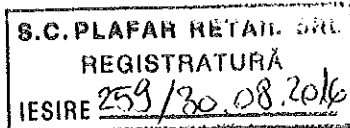
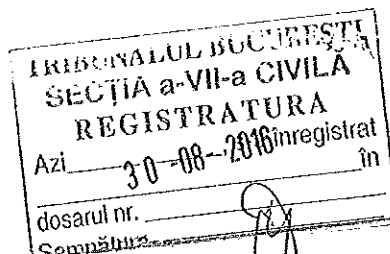


Catre

Tribunalul Bucuresti-Sectia a VII-a civila



Dosar nr. 42361/3/2015



Subscrisa **PLAFAR RETAIL SRL**, persoana juridica romana, in insolventa, in insolvency, en procedure collective, cu sediul social in Bucuresti, str. Nicolae Filipescu, nr. 39-41, biroul nr.11, et.3, sectorul 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/11896/2000, cod unic de inregistrare 13615997, prin administrator special –Dima Heracle Vlad, in calitate de debitoare în dosarul nr. 42361/3/2015, având ca obiect procedura insolvenței, aflat pe rolul Tribunalului București – Secția a VII a Civilă,

In temeiul art 136 din Legea nr 85/2014, prin prezenta depunem atasat Planul de reorganizare propus de debitoare impreuna cu urmatoarele anexe:

- Anexa nr. 1 - Tabelul definitiv de creante
- Anexa nr. 2 - Fluxul de numerar previzionat
- Anexa nr. 3 - *Programul de plat*
- Anexa nr. 4 - Nota de fundamentare
- Anexa nr 5 - Declaratie –Radulescu Catia Niculina si Declaratie –Bonte Alain Louis Michel Emile

Mentionam ca acest plan de reorganizare a fost aprobat, in unanimitate, de catre asociatii societatii debitoare Plafar Retail SRL. Depunem in acest sens, procesul verbal al Adunarii Generale a Asociatilor din data de 29.08.2016.

Cu consideratie,

Administrator special,
Dima Heracle Vlad



Nr. 223/29.08.2016

PLAFAR RETAIL S.R.L. – în insolvență

București, Sector 2, Str. Nicolae Filipescu, nr. 39-41, et 3, biroul nr 11

J40/11896/2000

CUI 13615997

Administrator judiciar: DS INSOLV S.P.R.L.

Dosar nr. 42361/3/2015 - Tribunal București - Secția a VII –a Civilă

**PROCES VERBAL AL ADUNĂRII GENERALE A ASOCIAȚILOR
SOCIETĂȚII PLAFAR RETAIL S.R.L. - în insolvență**

Încheiat astăzi, 29.08.2016, ora 14⁰⁰, la sediul administratorului judiciar DS INSOLV SPRL, situat în București, Sector 3, Str. Turturelelor, nr. 11A, corp C, cladirea Phoenixia Business Center, et. 4, modul 18, în conformitate cu dispozițiile art. 58 alin. 1 lit. g), coroborate cu cele ale art. 132 punctul 1 litera a) din Legea nr. 85/2014,

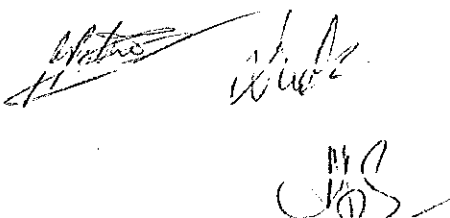
Având în vedere Adresa emisă de societatea Plafar Retail S.R.L. – în insolvență, înregistrată la administratorul judiciar sub nr. 219/26.08.2016 și anexată prezentului proces-verbal, prin care asociații debitoare arată că, potrivit art. 12.2 din Actul constitutiv al Plafar Retail S.R.L., sunt de acord cu ținerea Adunării Generale a Asociaților fără respectarea formalităților de convocare.

În deschiderea lucrărilor ședinței Adunării Generale a Asociaților societății Plafar Retail S.R.L. – în insolvență, cu sediul social în București, Sector 2, Str. Nicolae Filipescu, nr. 39-41, et 3, biroul nr 11, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/11896/2000, având CIF 13615997 (denumită în cele ce urmează „Societatea”), administratorul judiciar precizează că, în conformitate cu atribuțiile stabilite de lege în sarcina sa, va prezida și va asigura secretariatul Adunării Generale a Asociaților, cu următoare ordine de zi:

1. Aprobarea planului de reorganizare propus de debitoarea Plafar Retail S.R.L. – în insolvență, prin administrator special Dima Heracle Vlad, conform art. 132, punctul 1, litera a) din Legea nr. 85/2014.

DS INSOLV SPRL

Str. Turturelelor, Nr. 11A, Corp C, Et. 4, Modul 18, Sector
3, București,
Tel/Fax: +40 (21) 327 76 05
E-mail: office@dasgroup.ro, Web: www.dasgroup.ro



Administratorul judiciar, după verificarea prezenței asociaților Societății, consemnează că s-au prezentat, la data și ora programate, următorii:

- **BERBEC LUANA**, cetatean roman, nascuta la 05.02.1988, in Bucuresti, sector 3, domiciliata in orasul Voluntari, sos Erou Nicolae Iancu nr 36D, judetul Ilfov, posesoare al CI seria IF nr 439449 eliberat de SPCLEP Voluntari, la data de 08.01.2015, CNP 2880205430108, detinand 18.8128% din capitalul social al Societății, prin imputernicit d-na **DUTA AURELIA LORINA**, cetatean roman, cu domiciliul in Bucuresti, Al. Postavarul, nr. 4, bl. C4, sc 2, et 2, ap 19, sector 3, titular al cartii de identitate seria RD nr 648805, emis de SPCEP S3 biroul nr 4, la data de 27.08.2010, CNP 2750822434512, conform împuternicirii 221/29.08.2016, anexate prezentului;

- **RADULESCU CATIA NICULINA**, cetatean roman, nascuta la 01.04.1963, in Orasul Viseu de Sus, judetul Maramures, posesor al CI seria RT nr 562062 eliberat de SPCEP S1 biroul nr 2 la data de 30.05.2008, domiciliata in Bucuresti, sector 1, Bd Maresal Alexandru Averescu nr. 15, et. 5, ap 8, posesoare a CI seria RT nr 562062, eliberat de SPCEP S1 biroul nr 2 la data de 30.05.2008, detinand 6.1872% din capitalul social al Societății, prin imputernicit d-na **TUDOR MARIA LUIZA**, cetatean roman, cu domiciliul in Bucuresti, str. Bd. Nicolae Grigorescu, nr. 18, bl. B3bis, sc. 7, et. 6, ap. 322, sector 3, titular al cartii de identitate seria RR nr 919051, emis de SPCEP S3, la data de 12.04.2012, CNP 2740222297299, conform împuternicirii 222/29.08.2016, anexate prezentului;

- **BONTE ALAIN LOUIS MICHEL EMILE**, cetatean portughez si francez, nascut la data 05.03.1943, in Franta, domiciliat in Portugalia, Cascais, Rua Alto Da Maceira 5 Gandarinha, posesor al pașaportului cu nr. M 989087, eliberat de SEF-SERV ESTR E FRONTEIRAS la data de 11.02.2014, detinand 75% din capitalul social al Societății, prin imputernicit d-na **BEREZETCKI PATRICIA**, cetatean roman, nascuta la 21.03.1984, in Mun Rîmnicu Sărat, jud Buzau, posesoare a CI seria PH nr 890430 eliberat de SPCLEP Ploiesti la data de 23.12.2009, domiciliata in Mun Ploiesti, str Marasesti nr 412, bl I4, sc A, et 6, ap. 27, Judetul Prahova, CNP 2840321105022, conform împuternicirii 220/29.08.2016, anexate prezentului.

Se constată o prezență de 100 % din capitalul social al Societății.

Administratorul judiciar dă citire ordinii de zi a ședinței - *Aprobarea planului de reorganizare propus de debitoarea Plafar Retail S.R.L. – în insolvență, prin administrator special Dima Heracle Vlad conform art. 132, punctul 1, litera a) din Legea nr. 85/2014, pe care o supune aprobării Adunării Generale a Asociaților.*

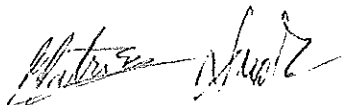
Se trece la vot.

Asociatul **BERBEC LUANA**, detinand 18.8128% din capitalul social al Societății, prin imputernicit d-na **DUTA AURELIA LORINA**, votează pentru aprobarea Planului de reorganizare propus de debitoarea Plafar Retail S.R.L. – în insolvență, prin administrator special **DIMA HERACLE VLAD**

Asociatul **RADULESCU CATIA NICULINA**, detinand 6.1872% din capitalul social al Societății, prin imputernicit d-na **TUDOR MARIA LUIZA**, votează pentru aprobarea Planului de reorganizare propus de debitoarea Plafar Retail S.R.L. – în insolvență, prin administrator special **DIMA HERACLE VLAD**.

DS INSOLV SPRL

Str. Turturelelor, Nr. 11A, Corp C, Et. 4, Modul 18, Sector
3, București,
Tel/Fax: +40 (21) 327 76 05
E-mail: office@dasgroup.ro, Web: www.dasgroup.ro



Asociatul - BONTE ALAIN LOUIS MICHEL EMILE, detinand 75% din capitalul social al Societății, prin imputernicit d-na. BEREZEȚCKI PATRICIA, votează pentru aprobarea Planului de reorganizare propus de debitoarea Plafar Retail S.R.L. – în insolvență, prin administrator special DIMA HERACLE VLAD.

Având în vedere voturile exprimate, în unanimitate,

ADUNAREA GENERALĂ A ASOCIAȚILOR HOTĂRĂȘTE:

1. Se aproba Planul de reorganizare propus de debitoarea Plafar Retail S.R.L. – în insolvență, prin administrator special DIMA HERACLE VLAD.

Prezentul Proces-verbal contine 3 (trei) file și a fost încheiat astăzi, 29.08.2016, în 6 (șase) exemplare originale.

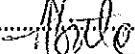
Administrator judiciar,

Prin asociat coordonator Ionescu Maria Alina
Semnatură și ștampilă:



Asociati:

BERBEC LUANA, prin imputernicit DUTA AURELIA LORINA

Semnatură:


RADULESCU CATIA NICULINA, prin imputernicit TUDOR MARIA LUIZA

Semnatură:


BONTE ALIAN LOUIS MICHEL EMILE, prin imputernicit BEREZEȚCKI PATRICIA

Semnatură:




PLAN DE REORGANIZARE AL PLAFAR RETAIL S.R.L.

Dima Vlad
Administrator special

NOTA DE PREZENTARE A PLANULUI

In temeiul prevederilor art. 132 alin. 1 lit a din Legea nr 85/2014, prezentul plan de reorganizare al societatii PLAFAR RETAIL S.R.L. este propus de catre societate, in calitatea sa de debitor in dosarul nr.42361/3/2015, aflat pe rolul Tribunalului Bucuresti – Sectia a VII-a Civila.

Conditiiile preliminare pentru depunerea prezentului plan de reorganizare, prevazute expres de art. 132 alin. 1 lit a din Legea nr 85/2014, au fost indeplinite.

- In acest sens, societatea si-a manifestat intentia de reorganizare a activitatii depunand declaratia odata cu formularea cererii de deschidere a procedurii insolventei si a documentelor prevazute de art. 67 din Legea nr 85/2014;
- Tabelul definitiv de creante a fost publicat in Buletinul Procedurilor de Insolventa nr. 15531/25.08.2016;
- Tabelul definitiv de creante a fost depus si afisat la usa instantei la data de 25.08.2016.

Societatea PLAFAR RETAIL S.R.L. nu a facut obiectul procedurii instituite prin prevederile Legii 85/2014, Legii nr. 85/2006 si nici ale Legii nr. 64/1995, anterior deschiderii procedurii insolventei in dosarul nr. 42361/3/2015, aflat pe rolul Tribunalului Bucuresti – Sectia a VII-a Civila. Nici societatea si niciun membru al organelor de conducere ale acesteia nu a fost condamnat definitiv pentru niciuna din infractiunile prevazute de art. 132 alin. 4 din Legea nr 85/2014.

Planul de reorganizare al societatii prevede ca modalitate de reorganizare a acesteia restructurarea operationala si continuarea activitatii societatii.

Planul de reorganizare pe care il supunem atentiei judecatorului-sindic si creditorilor societatii cuprinde perspectivele de redresare ale societatii in raport cu posibilitatile si specificul activitatii acesteia, indica mijloacele financiare disponibile si evolutia cererii pe piata fata de oferta societatii. Masurile de implementare a planului de reorganizare sunt prevazute in cadrul sectiunii a 7-a a planului de reorganizare si prevad masuri adecvate dintre cele mentionate de art. 133 alin. 5 din Legea nr. 85/2014.

Planul de reorganizare cuprinde modalitatile de acoperire a pasivului societatii si sursele de finantare a planului. Elementele obligatorii prevazute de Legea nr. 85/2014, precum durata de implementare a planului, programul de plata a creantelor si indicarea categoriilor de creante defavorizate, a tratamentului acestora si a prezentarii comparative a sumelor ce vor fi distribuite in ipoteza falimentului sunt cuprinse in cadrul prezentului plan de reorganizare.

Prezentul plan de reorganizare propune achitarea creantelor inscrise in tabelul definitiv de creante intr-un quantum cel putin egal cu cel care ar fi fost achitat creditorilor in caz de faliment. Avand in vedere aceste considerente, planul nu prevede alte despagubiri ce urmeaza a fi oferite titularilor tuturor categoriilor de creante, in comparatie cu valoarea estimativa ce ar putea fi primita in caz de faliment.

Categoriile propuse pentru a vota prezentul plan de reorganizare sunt:

- Creantele care beneficiaza de drepturi de preferinta (Art 138, alin. 3, lit. a)
- Creantele salariale (Art 138, alin. 3, lit. b)
- Creantele bugetare (Art 138, alin. 3, lit. c)
- Creantele creditorilor indispensabili prevazute de art 134 din Legea nr 85/2014 (Art 138, alin. 3, lit. d)
- Celelalte creante chirografare (Art 138, alin. 3, lit. e)

In consecinta, apreciem faptul ca prezentul plan de reorganizare intruneste toate conditiile prevazute de legea nr. 85/2014 privind procedura insolventei, motiv pentru care il supun atentiei Dvs. in vederea admiterii si aprobarii acestuia.

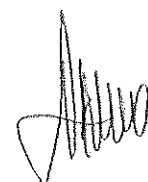


Cuprins

1. PREAMBUL	5
1.1. JUSTIFICARE	5
1.2. AUTORUL PLANULUI	5
1.3. DURATA DE IMPLEMENTARE A PLANULUI SI ADMINISTRAREA SOCIETATII	6
1.4. SCOPUL PLANULUI	6
2. INFORMATII CU CARACTER GENERAL	7
2.1. DATE DE IDENTIFICARE SI STATUTUL JURIDIC AL SOCIETATII	7
2.2. OBIECTUL DE ACTIVITATE	7
2.3. ASOCIATII. CAPITALUL SOCIAL	7
2.4. Analiza economico-financiara a societatii la data deschiderii procedurii si principalele cauze care au determinat deschiderea acesteia	23
3. NECESITATEA REORGANIZARII	23
3.1. ASPECTE ECONOMICE	23
3.2. ASPECTE SOCIALE	23
3.3. AVANTAJELE REORGANIZARII	23
3.3.1. Premisele reorganizarii PLAFAR RETAIL S.R.L.	24
3.3.2. Avantaje generale fata de procedura falimentului	24
3.3.3. Comparatia avantajelor reorganizarii in raport cu valoarea de lichidare a societatii in caz de faliment	25
3.3.4. Avantaje pentru principalele categorii de creditorii	26
4. SITUATIA SOCIETATII LA DATA INTOCMIRII PLANULUI DE REORGANIZARE	26
4.1. SCURT ISTORIC AL SOCIETATII	26
4.2. MANAGEMENTUL SOCIETATII (ADMINISTRATORUL SPECIAL)	28
4.3. ANALIZA ECONOMICO-FINANCIARA PE PERIOADA 2014-2015	28
4.4. CARACTERISTICILE PIETEI	31
4.5. RESURSELE UMANE	33
5. PREZENTAREA ACTIVULUI SOCIETATII	33
6. PREZENTAREA PASIVULUI SOCIETATII	54
7. STRATEGIA DE REORGANIZARE SI SURSELE DE FINANTARE A PLANULUI DE REORGANIZARE	55
7.1. STRATEGIA DE REORGANIZARE	57
7.2. SURSE DE FINANTARE A PLATILOR CARE SE ESTIMEAZA A SE EFECTUA PE PERIOADA REORGANIZARII	57
7.3. PREVIZIUNI PRIVIND FLUXUL DE NUMERAR	57



8. CATEGORII DE CREANTE, TRATAMENTUL CREANTELOR SI PROGRAMUL DE PLATA A CREANTELOR	57
8.1. CATEGORII DE CREANTE.....	58
8.2. PLATA CREANTELOR DETINUTE IMPOTRIVA AVERII DEBITOAREI.....	58
8.2.1. Programul de plata al creantelor inscise in tabelul definitiv	58
8.2.2. Plata remuneratiei administratorului judiciar	58
8.3 Comparatie intre sumele prevazute a se plati creditorilor prin planul de reorganizare si valoarea estimativa ce ar putea fi primita de acestia in caz de faliment.....	59
9. DESCARCAREA DE RASPUNDERE SI DE OBLIGATII A DEBITORULUI.....	59
10. ANEXE	
Anexa 1. Tabel definitiv cuprinzand creantele impotriva averii PLAFAR RETAIL S.R.L. in insolventa	
Anexa 2. Fluxul de numerar previzionat	
Anexa 3. Programul de plati	
Anexa 4. Nota de fundamentare	
Anexa 5. Declaratii ale asociatilor de renuntare la creantele garantate si negarantate, inclusiv cele nascute in perioada 04 decembrie 2015- 31.07.2016	



1. Preambul

1.1. Justificare

Reglementarea legală care sta la baza intocmirii prezentului plan de reorganizare este **Legea nr. 85/2014 privind procedura insolventei**.

Legea consacra problematica reorganizarii in Sectiunea a 6-a din Capitolul I al Titlului II- Procedura Insolventei, sectiune ce este impartita in doua parti distincte, respectiv (*Planul*) si (*Perioada de reorganizare*). Prin prisma acestor prevederi legale, se ofera sansa debitorului fata de care s-a deschis procedura prevazuta de legea mai sus mentionata sa-si continue activitatea, reorganizandu-si activitatea pe baza unui plan de reorganizare care, conform art. 133 (1) : „*va indica perspectivele de redresare in raport cu posibilitatile si specificul activitatii debitorului, cu mijloacele financiare disponibile si cu cererea pietei fata de oferta debitorului, si va cuprinde masuri concordante cu ordinea publica (...)*”

Mentionam faptul ca societatea nu a fost subiect al procedurii instituite de prevederile Legii nr. 85/2014 privind procedura insolventei sau instituite de Legea nr 85/2006 sau ale Legii nr 64/1995 de la infiintarea acesteia pana in prezent. Nici societatea si nici un membru al organelor sale de conducere nu au fost condamnati definitiv pentru niciuna dintre infractiunile expres prevazute de art. 132 alin. 4 al legii privind procedura insolventei. Prin urmare, conditiile legale prevazute de legea privind procedura insolventei pentru propunerea unui plan de reorganizare sunt intrunite. Aceste aspecte au fost prezentate judecatorului sindic prin intermediul documentelor anexate cererii si rapoartelor administratorului judiciar, depuse la dosarul cauzei.

1.2. Autorul planului

In temeiul prevederilor art. 132 alin. 1 din Legea nr. 85/2014 privind procedura insolventei, un plan de reorganizare va putea fi propus de catre debitor, cu aprobarea adunarii generale a asociatilor, in termen de 30 de zile de la publicarea tabelului definitiv de creante, cu conditia formularii intentiei de reorganizare potrivit art 67 alin. 1 lit. g), daca procedura a fost declansata de acesta. Debitoarea a depus la dosarul cauzei si o declaratie privind intentia de a-si reorganiza activitatea in conformitate cu prevederile art. 67 alin 1 lit. g) din Legea nr 85/2014 privind procedura insolventei.

Conceperea si intocmirea planului de reorganizare al PLAFAR RETAIL S.R.L. a fost asigurata de catre **administratorul special al societatii debitoare**.

Aceasta alegere a fost considerata cea mai viabila atat de catre reprezentantii debitoarei, cat si de catre reprezentantii administratorului judiciar, avand in vedere faptul ca, administratorul special cunoaste cel mai bine realitatile existente pe planul intern si extern al acesteia, avand conturata o imagine fidela asupra situatiei actuale si asupra obiectivelor de urmarit in perspectiva reorganizarii, beneficiind totodata de suportul echipei de conducere a societatii debitoare cu o vasta experienta in domeniul retailului.

1.3 Durata de implementare a planului si administrarea societatii

In ceea ce priveste durata de implementare a planului de reorganizare, se propune implementarea acestuia pe durata maxima prevazuta de prevederile art. 133 alin 3 din Legea nr 85/2014 si anume **trei ani de la data confirmarii** acestuia de catre judecatorul-sindic.

In acest sens, precizam faptul ca in conformitate cu prevederile art. 133 alin 3 din Legea nr 85/2014, durata de executare a planului de reorganizare nu va putea depasi 3 ani, calculati de la data confirmarii planului. Aceasta durata poate fi prelungita, conform art 139 alin 5 din Legea nr 85/2014, oricand pe parcursul procedurii de reorganizare, fara a se putea depasi o durata maxima a derularii planului de 4 ani de la confirmarea initiala.

Potrivit prevederilor art. 139 alin 5 din Legea nr 85/2014, in cazul in care, pe parcursul executarii planului de reorganizare, vor aparea elemente noi cu privire la strategia de reorganizare, planul de reorganizare va putea fi modificat cu indeplinirea conditiilor legale.



Pe durata de implementare a planului de reorganizare, cu respectarea prevederilor art. 133 alin. 5 lit A din Legea nr 85/2014, se propune pastrarea in intregime a dreptului de administrare al societatii de catre administratorul special cu supravegherea activitatii acestuia de catre administratorul judiciar in conditiile legii.

1.4. Scopul planului

Scopul principal al planului de reorganizare coincide cu scopul Legii 85/2014, proclamat fara echivoc in art. 2 al legii, si anume *acoperirea unei parti cat mai mari a pasivului debitorului in insolventa*.

Principala modalitate de realizare a acestui scop, in conceptia moderna a legii, este reorganizarea debitorului, si mentinerea societatii in viata comerciala, cu toate consecintele sociale si economice care decurg din aceasta. Astfel, este relevanta functia economica a procedurii instituite de Legea 85/2014, respectiv necesitatea salvarii societatii aflate in insolventa, prin reorganizare, inclusiv restructurare economica, si numai in subsidiar, in conditiile esecului reorganizarii sau lipsei de viabilitate a debitoarei, recurgerea la procedura falimentului pentru satisfacerea intereselor creditorilor.

Reorganizarea prin continuarea activitatii debitorului presupune efectuarea unor modificari structurale in activitatea curenta a societatii aflate in dificultate, mentinandu-se obiectul de activitate, dar aliniindu-se modul de desfasurare a activitatii la noua strategie, conform cu resursele existente si cu cele care urmeaza a fi atrase, toate aceste strategii aplicate fiind menite sa faca activitatea de baza a societatii profitabila.

Planul de reorganizare, potrivit spiritului Legii nr. 85/2014, trebuie sa satisfaca scopul reorganizarii *latosensu*, anume mentinerea debitoarei in viata comerciala si sociala, cu efectul mentinerii serviciilor si produselor debitorului pe piata. Totodata, reorganizarea inseamna protejarea intereselor creditorilor, care au o sansa in plus la realizarea creantelor lor. Aceasta pentru ca, in conceptia moderna a legii, dar si in cazul PLAFAR Retail SRL., este mult mai probabil ca o afacere functionala sa produca resursele necesare acoperirii unei parti considerabile din pasiv decat lichidarea averii debitoarei aflate in faliment. Incercarea de acoperire a pasivului societatii debitoare prin lichidarea bunurilor din patrimoniul acesteia va necesita un interval de valorificare destul de ridicat generat de inexistenta cererii pentru activele societatii debitoare, sumele obtinute din valorificarea activelor putandu-se dovedi insuficiente pentru acoperirea, intr-o maniera satisfacatoare, a creantelor existente impotriva societatii.

Prezentul plan isi propune sa actioneze pentru modificarea structurala a societatii pe mai multe planuri: economic, organizatoric, financiar si social avand ca scop principal plata pasivului PLAFAR RETAIL S.R.L., relansarea viabila a activitatii, sub controlul strict al administratorului judiciar in ceea ce priveste realizarea obiectivelor mentionate.

In ceea ce priveste variantele de reorganizare a activitatii societatii debitoare avute in vedere in prezentul plan, mentionam faptul ca se prevede o combinatie a metodelor prevazute de legea privind procedura insolventei si anume restructurarea si continuarea activitatii societatii.

2. Informatii cu caracter general

2.1. Date de identificare si statutul juridic al societatii

PLAFAR RETAIL S.R.L., in continuare *Plafar*, are sediul social in Bucuresti, str. Nicolae Filipescu nr. 39-41, et.3, birou nr. 11, sector 2 si este inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/11896/2000, avand cod unic de inregistrare fiscala RO 13615997.

Societatea isi desfasoara activitatea la urmatoarele puncte de lucru, fara personalitate juridica:

1. CENTRUL COMERCIAL FEERIA,UNITATEA S34-35
Adresa: Bucuresti Sectorul 1, Șos. BUCURESTI PLOIESTI, Nr. 44A

2. CENTRUL COMERCIAL TOM CONSTANTA

Adresă: Municipiul Constanța, Bulevardul TOMIS, Nr. 391, Magazinul de desfacere Nr. B 50, DN2A, Judet Constanța

3. CENTRUL COMERCIAL MARITIMO CONSTANTA

Adresă: Municipiul Constanța, Bulevardul Aurel Vlaicu, Nr. 220, Spatiul A68-A69, Judet Constanța

4. GALERIA COMERCIALA ESPLANADA

Adresă: București Sectorul 2, Șoseaua VERGULUI, Nr. 20, Centrul Comercial (Cora Pantelimon), magazinul de desfacere B18

5. GALERIA COMERCIALA ORHIDEEA

Adresă: București Sectorul 6, Splaiul Independentei, 210 si 210 B, Magazinul de desfacere Nr. B 3

6. CENTRUL COMERCIAL AUCHAN TITAN

Adresă: București Sectorul 3, Bulevardul 1 Decembrie 1918, Nr. 33A, Spatiul Nr. N11

Prin incheierea de sedinta pronuntata in data de 04.12.2015 de catre Tribunalul Bucuresti – Sectia a VII -a Civila, a fost admisa cererea de deschidere a procedurii insolventei formulata de catre Plafar Retail.

2.2. Obiectul de activitate

Domeniul principal de activitate al societatii este **Comerț cu amănuntul al altor bunuri noi, în magazine specializate cod CAEN 4778.**

2.3. Asociatii. Capitalul social.

Capitalul social al Plafar este de 8.735.000 RON impartit in 873.500 parti sociale, cu o valoare nominala de 10 RON fiecare.

Situatia actuala a structurii asociative a Plafar este urmatoarea:

Nume asociat	Nr. parti sociale	Valoare actiuni detinute (RON)	Participare la capitalul social (%)
BONTE ALAIN LOUIS MICHEL EMILE	655.125	6.551.250	75
BERBEC LUANA	164.330	1.643.300	18,8128
RADULESCU CATIA NICULINA	54.045	540.450	6,1872

2.4. Analiza economico-financiara a societatii la data deschiderii procedurii si principalele cauze care au determinat deschiderea acesteia

1. Analiza pe baza bilanturilor depuse de societate pentru anii 2014 si 2015

In analiza financiar contabila s-a pornit de la situatiile financiare elaborate in conformitate cu reglementarile contabile, valabile in perioada 31.12.2014-31.12.2015, furnizate de catre societate.

BILANT CONTABIL	31.12.2014		31.12.2015	
	RON	%	RON	%
ACTIVE				
IMOBILIZARI NECORPORALE	725.233	8.68%	524.867	9.95%
IMOBILIZARI CORPORALE	2.067.209	24.73%	1.117.337	21.19%
IMOBILIZARI FINANCIARE	1.297.564	15.52%	119.720	2.27%
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL	4.090.006	48.94%	1.761.924	33.41%
STOCURI	2.354.110	28.17%	1.804.752	34.22%
CREANTE	1.199.520	14.35%	1.341.271	25.44%
INVESTITII PE TERMEN SCURT	5.195	0.06%	1.290	0.02%
CASA SI CONTURI LA BANCI	291.176	3.48%	181.400	3.44%
ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL	3.850.001	46.06%	3.328.713	63.12%
CHELTUIELI IN AVANS	417.968	5%	182.646	3.46%
TOTAL ACTIVE	8.357.975	100.00%	5.273.283	100.00%
CAPITAL SI REZERVE				
Capital subscris varsat	6.573.200	78,65%	8.735.000	165,65%
REZERVE DIN REEVALUARE	0	0,00%	0	0,00%
REZERVE	11.546	0,14%	11.546	0,22%
CAPITALURI PROPRII TOTAL	-17.909.993	-214,29%	-23.172.608	-439,43%
DATORII				
SUMELE CARE TREBUIE PLATITE INTR-O PERIOADA DE PANA LA 1 AN	26.267.968	314,29%	28.445.891	539,43%
SUMELE CARE TREBUIE PLATITE INTR-O PERIOADA MAI MARE DE UN AN	0	0%	0	0%
TOTAL DATORII	26.267.968	314,29 %	28.445.891	539,43%
PROVIZIOANE	0	0%	0%	0%
TOTAL PASIVE	8.357.975	100.00%	5.273.283	100.00%

Din analiza datelor de mai sus, se desprind urmatoarele:

ACTIV:

- *Activele imobilizate:*

Activele imobilizate ale Plafar sunt formate din imobilizari necorporale, corporale si financiare care au permis desfasurarea activitatii.

Situatia imobilizarilor corporale in perioada 31.12.2014 – 31.12.2015:

IMOBILIZARI CORPORALE	Sold 31.12.2014	Sold 31.12.2015
1. Terenuri si constructii	1.052.923	374.938
2. Instalatii tehnice si masini	262.061	199.565
3. Alte instalatii, utilaje si mobilier	738.519	489.600
4. Avansuri si imobilizari corporale in curs	13.706	53.234
TOTAL:	2.067.209	1.117.337

Se observa scaderea imobilizarilor corporale cu 46% in 2015 fata de 2014 scadere determinata in principal de inchiderea unor puncte de lucru nerentabile.

Societatea nu are terenuri si nici constructii iar intr-un cont analitic distinct al contului de constructii se regasesc amenajarile spatiilor inchiriate.

- *Stocuri*

Stocurile reprezinta un activ important al oricarei companii, avand implicatie directa asupra contului de profit si pierdere, prin faptul ca orice supraevaluare sau subevaluare a stocurilor conduce la o supraevaluare sau subestimare corespunzatoare a rezultatului.

In perioada 2014-2015 stocurile au avut o evolutie descrescatoare datorata in principal inchiderii unor puncte de lucru nerentabile dar si optimizarii duratei de rotatie a stocului. Situatiia detaliata a acestora este prezentata in tabelul de mai jos:

STOCURI	Sold 31.12.2014	Sold 31.12.2015
1. Materii prime si materiale consumabile	97.607	96.665
2. Productia in curs de executie	0	0
3. Produse finite si marfuri	2.206.047	1.530.783
4. Avansuri pentru cumparari de stocuri	50.456	177.304
TOTAL:	2.354.110	1.804.752

- *Creante*

Situatia creantelor in perioada 31.12.2014 – 31.12.2015 se prezinta astfel:

CREANTE	Sold 31.12.2014	Sold 31.12.2015
1. Creante comerciale	655.900	344.053
2. Alte creante (subventii, debitori diversi, buget)	543.620	997.218
TOTAL:	1.199.520	1.341.271

In cazul debitoarei, creantele au ponderea de 32% in 2014 si de 41% in 2015 in totalul activelor circulante, a caror traiectorie este vizibil crescatoare, in principal datorita sumelor de recuperat de la bugetul statului (TVA si sume de recuperat aferente concediilor medicale achitate de societate).

La data deschiderii procedurii de insolventa debitoarea avea in sold, in functie de termenele de exigibilitate ale clientilor neincasati, 219.699 lei

- *Disponibilitati*

Disponibilitatile banesti reprezinta o componenta importanta a activelor circulante, cu ajutorul carora se efectueaza multiple operatii economice legate de miscarea capitalului cum sunt: incasarile, platile, transferurile de mijloace banesti intre agentii economici, relatiile cu bugetul de stat, cu bugetul de asigurari sociale, etc.

Situatia disponibilitatilor in perioada 31.12.2014 – 31.12.2015:

Disponibilitati	31 decembrie 2014	31 decembrie 2015
Conturi la banci	170.888	123.171
Numerar in casa	105.805	58.229
Avansuri de trezorerie	1.078	-91
Alte valori	13.405	91
Total	291.176	181.400

Pe perioada analizata, 31.12.2014 – 31.12.2015, disponibilitatile urmeaza o traiectorie descrescatoare.

PASIV:

a. *Capitaluri proprii:* Capitalul propriu sau activul net reprezinta sumele ramase din total activ dupa scaderea datoriilor, sau altfel spus, averea neta a societatii.

Pe perioada analizata, capitalurile proprii inregistreaza valori negative in principal datorita scaderii vanzarilor si acumularii debitelor care au dus la imposibilitatea societatii de a-si achita debitele restante.

Capitalul social al Plafar Retail SRL este de 8.735.000 RON impartit in 873.500 de parti sociale cu o valoare nominala de 10 RON fiecare.

Situatia actuala a structurii asociative a Plafar Retail SRL este urmatoarea:

Nume asociat	Nr. actiuni	Valoare actiuni detinute (RON)	Participare la capitalul social (%)
Berbec Luana	164.330	1.643.300	18.8128
Bonte Alain Louis Michele Emile	655.125	6.551.250	75
Radulescu Catia Niculina	54.045	540.450	6.1872

- Datorii:

Situatia datoriilor in perioada 31.12.2014-31.12.2015 se prezinta in tabelul de mai jos:

DATORII CE TREBUIE PLATITE INTR-O PERIOADA DE UN AN	31 decembrie 2014	31 decembrie 2015
1. Sume datorate institutiilor de credit	611.753	0
2. Avansuri incasate in contul comenzilor	400.747	729.595
3. Datorii comerciale	24.213.486	23.387.670
4. Alte datorii, inclusiv datorii fiscale si alte datorii pentru asigurarile sociale	1.041.982	4.328.626
TOTAL	26.267.968	28.445.891
DATORII CE TREBUIE PLATITE INTR-O PERIOADA MAI MARE DE UN AN	31 decembrie 2014	31 decembrie 2015
1. Sume datorate institutiilor de credit	0	0
2. Avansuri incasate in contul comenzilor	0	0
3. Datorii comerciale	0	0
4. Alte datorii, inclusiv datorii fiscale si alte datorii pentru asigurarile sociale	0	0
TOTAL	0	0

CONT DE PROFIT SI PIERDERE	31.12.2014		31.12.2015	
	RON	% in CA	RON	% in CA
Productia vanduta	296.550	1.24%	265.326	2.10%
Venituri din vanzarea marfurilor	23.706.189	98.50%	12.357.627	97.90%
Venituri din subventii de exploatare aferente cifrei de afaceri	0	0%	0	0%
Reduceri comerciale acordate	63.279	0.26%	0	
Cifra de afaceri neta	23.939.460	100.00%	12.622.953	100.00%
Variatia stocurilor de produse finite si a productiei in curs de executie			0	0%
Alte venituri din exploatare	71.543	0.3%	63.267	0.5%
TOTAL VENITURI DIN EXPLOATARE	24.011.003	100.3%	12.686.220	100.5%
Ch cu materii prime si materiale consumabile	154.617	0.65%	33.331	0.26%
Alte cheltuieli materiale	194.803	0.81%	101.210	0.80%
Cheltuieli cu energia si apa	363.662	1.52%	248.687	1.97%
Cheltuieli privind marfurile	15.992.633	66.8%	8.415.252	66.67%
Reduceri comerciale primite	1.686.404	7.04%	682.554	5.41%
Cheltuieli cu personalul	4.485.620	18.74%	2.542.702	20.14%
Ajustari de valoare privind imobilizarile	1.254.212	5.24%	906.854	7.18%
Ajustari de valoare privind activele circulante	0	0%	0	0.00%
Alte cheltuieli de exploatare	8.968.682	37.46%	8.601.466	68.14%
Ajustari privind provizioanele	0	0%	0	0%
TOTAL CHELTUIELI DE EXPLOATARE	29.727.825	124.18%	20.166.948	159.76%
EBIT	(5.716.822)	-23.88%	(7.480.728)	-59.26%
Venituri din dobanzi	939	0.00%	129	0.00%
Alte venituri financiare	133.106	0.56%	63.752	0.51%
VENITURI FINANCIARE TOTAL	134.045	0.56%	63.881	0.51%
Cheltuieli privind dobanzile	57.315	0.24%	53.157	0.42%
Alte cheltuieli financiare	79.422	0.33%	97.882	0.78%
CHELTUIELI FINANCIARE TOTAL	136.737	0.57%	151.039	1.20%
REZULTATUL FINANCIAR	(2.692)	-0.01%	(87.158)	-0.69%
REZULTATUL CURENT	(5.719.514)	-23.89%	(7.567.886)	-59.95%
Venituri extraordinare	-	0.00%	-	0.00%
Cheltuieli extraordinare	-	0.00%	-	0.00%
REZULTATUL EXTRAORDINAR	0	0.00%	0	0.00%
Impozitul pe profit	0	0%	0	0%
PROFIT NET	(5.719.514)	-23.89%	(7.567.886)	-59.95%

La data deschiderii procedurii de insolventa, situatia sintetica a datoriilor se prezinta astfel:

Total	28.460.298 lei
--------------	-----------------------

Din care:

Denumire Creditor	Valoare
	LEI
Veneto Banca-linie de credit	670.889 lei
Datorii catre salariatii	65.852 lei
Datorii bugetare	139.062 lei
Datorii comerciale	27.584.495 lei

ANALIZA EVOLUTIEI CONTULUI DE PROFIT SI PIERDERE

Contul de profit si pierdere este un document contabil de sinteza care ofera o imagine fidela asupra performantei financiare, sintetizand intr-o maniera explicita veniturile si cheltuielile intr-o perioada de gestiune si pe aceasta baza, prezinta modul de formare al rezultatelor economice

Imaginea de ansamblu asupra contului de profit si pierdere este prezentata in tabelul de mai jos:

2. Analiza structurala a bilantului cu ajutorul ratelor

2.1. *Analiza ratelor de structura ale activului bilantier: rata activelor totale, rata activelor imobilizate, rata activelor circulante*

<u>Rate de rotatie</u>	<u>31-Dec-2014</u>	<u>31-Dec-2015</u>
Cifra afaceri/Activ total	2,87	2,40
Cifra afaceri/Active imobilizate	5,86	7,17
Cifra afaceri/Active circul.	6,22	3,30

1. Rotatia activului (Cifra de afaceri/Activ total)

Incepem aceasta analiza cu gestiunea financiara a activului total datorita faptului ca aceasta reflecta situatia generala a gestionarii tuturor bunurilor reale aflate in patrimoniului firmei si se apreciaza pe baza vitezei de rotatie, calculata ca numar de rotatii sau ca durata in zile a unei rotatii.

Viteza de rotatie apreciata ca numar de rotatii se calculeaza ca raport dintre cifra de afaceri si activ total. Se considera ca valoarea de referinta acceptabila este de *doua rotatii*, deasupra acestui nivel considerandu-se o gestiune eficienta a activelor.

Pe perioada analizata, se observa ca indicatorul inregistreaza valori de peste doua rotatii.

Viteza de rotatie, apreciata ca durata in zile a unui numar de rotatii se calculeaza ca raport intre activul total si cifra de afaceri, inmultit cu 365 de zile.

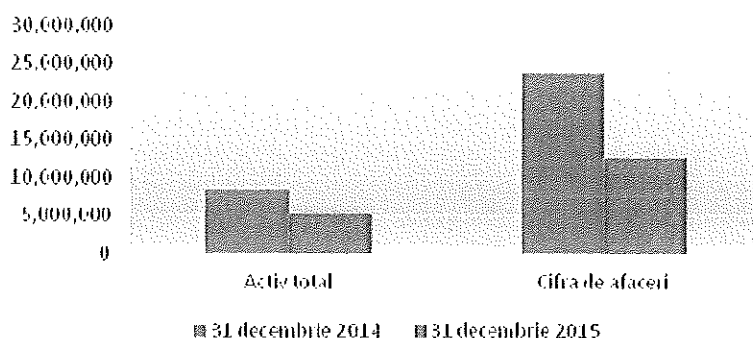
Se considera ca gestiunea activului total este buna daca aceasta se realizeaza sub 180 zile.

GESTIUNEA FINANCIARA A ACTIVULUI TOTAL	31-Dec-2014	30-Iunie-2015
Activ total	8.357.975	5.273.283
Cifra de afaceri	23.939.460	12.622.953
Numar de zile	127,75	153,3

In aceasta situatie se observe ca rotatia activului este una foarte buna.
Exprimarea in numar de zile, reflecta faptul ca acest indicator inregistreaza valori sub nivelul admis cu deci gestionarea activului total este buna.

In graficul de mai jos se poate observa evolutia activului total in comparatie cu cifra de afaceri.

GESTIUNEA FINANCIARA A ACTIVULUI TOTAL



2. *Rotatia activelor imobilizate (Cifra de afaceri/Active imobilizate)*: numarul de rotatii este in crestere in perioada analizata; la 31.12.2015, nivelul atins este de **7,17**.

3. *Rotatia activelor circulante (Cifra de afaceri/Active circulante)*: numarul de rotatii este in scadere in perioada analizata ca urmare a diminuarii activelor circulante, mult mai lenta fata de diminuarea cifrei de afaceri; la 31.12.2015, nivelul atins este de **3,3**.

2.2. *Analiza ratelor de structura ale pasivului bilantier: rata autonomiei financiare globale si rata de indatorare globala*

Pentru analiza ratelor de structura ale pasivului bilantier sunt redade mai jos informatiile necesare pentru rata autonomiei financiare globale si rata de indatorare globala:

Rata autonomiei financiare globale exprima gradul de finantare a elementelor de activ pe seama resurselor proprii. Se determina prin raportarea capitalului propriu la pasivul total si reflecta ponderea pe care o au capitalurile proprii in total surse de finantare.

Denumire indicatori	2014	2015
Capitaluri proprii	-17.909.993	-23.172.608
TOTAL PASIV	8.357.975	5.273.283
Rata autonomiei financiare globale= $(1:2)*100$	-214,29	-439,44
Limita maxima admisa	66,00	66,00
Depasire nefavorabila/favorabila	-148,29	-373,44

Pentru a fi satisfacatoare, rata autonomiei financiare globale trebuie fie mai mare de $1/3$ (>33%).

In situatia data, se observa o rata a autonomiei financiare globale negativa, determinata de procentul mic al capitalurilor proprii in total pasiv.

Rata indatorarii globale masoara ponderea datoriilor totale ale societatii in total pasiv. Se calculeaza prin raportarea datoriilor totale fata de terti (indiferent de natura lor) la total pasiv. Aceasta rata arata cat din total pasiv reprezinta datoriile totale, diferenta care ramane reprezentand partea de capitaluri proprii ale entitatii, fiind complementara ratei autonomiei financiare globale, ceea ce presupune ca o valoare recomandabila ar fi

de maxim 2/3, deci nu mai mare de 66%. Astfel: o crestere a ratei de indatorare globale afecteaza rata autonomiei financiare globale in sensul descresterii acesteia si invers, o descrestere a ratei de indatorare globala implica o crestere a ratei de autonomie financiara globala.

Denumire indicatori	2014	2015
TOTAL DATORII	26.267.968	28.445.891
TOTAL PASIV	8.357.975	5.273.283
Rata indatorarii globale=(1:2)*100	314,29	539,44
Limita maxima admisa	66,00	66,00
Depasire nefavorabila	248,29	473,44

3. Analiza lichiditatii

3.1. Lichiditatea globala

Rata lichiditatii globale reflecta posibilitatea componentelor patrimoniale curente de a se transforma intr-un termen scurt in lichiditati pentru a satisface obligatiile de plata exigibile.

Denumire indicatori	2014	2015
Active circulante	3.850.001	3.328.713
Datorii	26.267.968	28.445.891
Lichiditatea globala= 1/2	0,15	0,12
Rezultatul compararii	Nesatisfacator	Nesatisfacator

Lichiditatea globala este favorabila atunci cand are o marime supraunitara (intre 2 si 2,5), insa din analiza datelor de mai sus rezulta ca in perioada analizata lichiditatea globala a societatii este nesatisfacatoare (intrucat valoarea este subunitara) ceea ce reflecta imposibilitatea componentelor patrimoniale curente de a se transforma intr-un termen scurt in lichiditati pentru a satisface obligatiile de plata exigibile.

3.2. Solvabilitate patrimoniala la termen

Solvabilitatea patrimoniala la termen reprezinta aptitudinea entitatii de a-si onora toate obligatiile (pe termen scurt si cele pe termen mediu si lung) din valoarea tuturor activelor.

Se determina ca raport intre total active (fixe si circulante) si datorii totale. O valoare supraunitara arata o stare buna de solvabilitate.

O societate este solvabila la termen daca valoarea activelor imobilizate si circulante este mai mare sau cel putin egala cu valoarea tuturor datoriilor.

Denumire indicatori	2014	2015
TOTAL ACTIV	8.357.975	5.273.283
TOTAL DATORII	26.267.968	28.445.891
Spt=1/2	0,32	0,19

3.3. Solvabilitate patrimoniala generala

Solvabilitatea patrimoniala generala exprima gradul in care capitalurile proprii sunt suficiente pentru a acoperi pasivul total.

Denumire indicatori	2014	2015
Capitaluri proprii	-17.909.993	-23.172.608
Total pasiv	8.357.975	5.273.283
Solvabilitatea patrimoniala generala= 1/2	-2,15	-4,4
Rezultatul compararii	Nesatisfacator	Nesatisfacator

In situatia data, in perioada 2014-2015 rezultatul obtinut pentru solvabilitatea patrimoniala generala este nesatisfacator deoarece se situeaza sub 0,3 si indica ponderea surselor proprii in totalul pasivului.

4. Analiza echilibrului financiar

4.1. Fondul de rulment

Marimea negativa a fondului de rulment in perioada analizata, reflecta absorbirea unei parti in resursele temporare pentru finantarea unor necesitati permanente, contrar principiului de gestiune financiara: la necesitati permanente se alocă surse permanente, astfel alocarile pe termen lung sunt finantate prin resurse pe termen scurt. In orice caz, fondul de rulment negativ are implicatii serioase asupra trezoreriei si a capacitatii ei de plata.

4.2. Nevoia/necesarul de fond de rulment

Reprezinta expresia echilibrului financiar pe termen scurt, a echilibrului dintre necesarul si resursele de capitaluri circulante (ale exploatarei).

Acest indicator arata marimea capitalurilor de care trebuie sa dispuna entitatea pentru a finanta stocurile si decalajele temporare dintre plata cumpararilor (furnizorilor) si incasarea vanzarilor (clientilor).

4.3. Trezoreria neta

Trezoreria neta este expresia cea mai concludenta a desfasurarii unei activitati echilibrate si eficiente. Ea releva calitatea echilibrului general al intreprinderii atat pe termen lung cat si pe termen scurt.

Ecuatia financiara a bilantului, rezultat al abordarii financiare, evidentiaza faptul ca echilibrul financiar al societatii, respectiv relatia de egalitate valorica stabilita intre utilizarea sau alocarea resurselor si originea lor (resursele ca atare), este corelata cu deciziile managementului societatii pe termen scurt si mediu (ce vizeaza gestiunea stocurilor, politica de reduceri comerciale fata de clienti, relatiile cu furnizorii, etc), cat si pe termen lung (investitiile si mijloacele de finantare durabile).

Pornind de la bilant au fost calculati urmatoorii indicatori:

	31-Dec-2014 RON	31-Dec-2015 RON
Fond de Rulment	(21.999.999)	(24.934.532)
Nevoia de Fond de Rulment	(22.709.143)	(25.298.578)
Trezoreria Neta	(44.709.142)	(50.233.110)

Nevoia de fond de rulment negativa se datoreaza:

- cifrei de afaceri in scadere
- modului de gestionare a stocurilor si creantelor
- modificarii nivelului datoriilor

5. Analiza corelatiei creante-obligatii:

Indicatori	31-Dec-14 RON	31-Dec-15 RON	%
Cifra de afaceri	23.939.460	12.622.953	53%
Creante	1.199.520	1.341.271	112%
Obligatii	26.267.968	28.445.891	109%
Raportul creante/obligatii (%)	0,05	0,05	

Indicatori	31-Dec-14	31-Dec-15
Durata de recuperare a creantelor	18,04	38,26
Durata de rambursare a obligatiilor	395,02	811,27

Creantele reflecta angajamentele contractate cu anumiți parteneri ai societății, cum sunt clienții, ale caror termene de plată au o scadență ulterioară livrării bunurilor și prestării serviciilor, precum și debitorii firmei, în calitate de salariați care au debite față de societate provenite din imputații fie de la minusuri de inventar sau produse expirate.

Din punct de vedere contabil, creantele sunt formate din clienți, furnizori-debitori, creante privind personalul și asigurările sociale, contribuții ajutor somaj.

Creantele și obligațiile constituie principalele elemente care influențează fluxurile banesti ale societății.

Pe întreaga perioadă analizată, raportul dintre creante și obligații este subunitar, ceea ce denotă imposibilitatea de a face față obligațiilor.

Din analiza prezentată, administratorul judiciar a tras concluziile legate de cauzele care au condus societatea în stare de insolvență, cauze prezentate pe larg în raportul întocmit în conformitate cu art 97 din Legea nr 85/2014, prezentând totodată și posibilitățile reale de reorganizare a societății. Cităm din acest raport: „Dintre principalele cauze care au dus la apariția stării de insolvență menționăm;

Societatea a avut un ritm de dezvoltare alert, prin deschiderea unei rețele la nivel național de cca 35 magazine naturiste, proces demarat în anii care s-au suprapus cu criza economică profundă. Dezvoltarea extensivă a fost gândită ca o oportunitate de a ocupa rapid locații în centrele comerciale care s-au deschis într-un număr mare, aceste locații fiind vizate de toți retailerii profesioniști din piață și contractate pe planurile de arhitectură, înainte ca centrele comerciale sau mall-urile să se construiască. Astfel, deschiderile s-au succedat într-un ritm rapid fără a aștepta ca magazinele să intre pe break even și dezvoltarea să se producă cu pași marunți. Pe de altă parte, chiriile negociate au fost mari, efectele crizei producându-se treptat, ulterior încheierii acestor contracte și numai o parte din proprietari au fost dispusi să renegocieze substanțial costurile.

Data fiind suprapunerea deschiderii acestor locații cu criza, multe din aceste centre comerciale nu au performanță pe de o parte din cauza scaderii puterii de cumpărare a populației după tăierea masivă de salarii dar și ca urmare a poziționării, în multe cazuri, la distanțe mari de centrul orașelor sau din cauza unui management neadecvat. De asemenea o altă cauză a fost și imposibilitatea denunțării acestor contracte, decât sub sancțiunea plății costurilor locative până la sfârșitul contractului.

Portofoliul de produse din import, aducătoare de marje mari, a fost identificat și listat doar pe segmentul premium, adresat persoanelor cu venituri mari, cu toate că nu toate locațiile erau situate în zone cu astfel de target. De aceea, oferta nu se întalnea cu cererea, cel puțin pe produsele din import, fiind necesară astfel reducerea prețurilor. O altă cauză deci a fost și politica prețurilor mici care, pe de o parte se datorează adaptării la criza și pe de altă parte înfruntării concurenței.

Un factor destabilizator a fost si competitia in acest domeniu care era formata din mici magazine de cartier, ce constituie afaceri de familie, fara deci a se plati salarii adecvate, fiindca vanzatori erau chiar proprietarii afacerii.

Nu in ultimul rand, avand in vedere ca societatea a produs pierderi, pentru continuarea activitatii in paralel cu restructurarea rapida a acesteia, societatea trebuia finantata. In astfel de conditii, bancile nu au raspuns necesitatii de creditare, astfel incat, lipsa capitalului de lucru a dus la cresterea datoriilor nu numai fata de societatile din grup, dar si fata de tertii furnizori de bunuri si servicii. [...]

Ca o prima directie de actiune, pentru ca un demers in vederea reorganizării activității să fie inițiat, deoarece societatea si-a manifestat intenția de a propune un plan de reorganizare si a întreprins deja măsuri de restructurare operațională si financiară, ar fi denunțarea contractelor de inchiriere din locatiile neperformante, cu negocierea unor conditii de exit eficiente si pastrarea locatiile care aduc profit. S-ar elimina astfel pierderile aferente acestor unitati neproductive.

Deasemenea, imbunatatirea portofoliul produselor din import, cu efectul cresterii marjei si desigur al vanzarilor. Cresterea accentului pe segmentul bio nereprezentat foarte bine in piata, pozitionate mediu si mediu low, studierea producatorilor locali sau internationali care sa asigure in viitor un portofoliu de marci proprii ce se vor gasi doar in magazinele PLAFAR, pentru a le promova prioritar. Acest factor diferentiator important, va atrage clienti prin noutatea produselor pe care le vor gasi exclusiv in aceste magazine.

O alta directie de urmat este aceea de a interzice folosirea fara drept a marcii PLAFAR si oferirea, la limita, a posibilitatii de a o folosi contra unei redevente, in baza unui contract de licenta neexclusiva, pe termen limitat, ceea ce va constitui o sursa de venit suplimentara. In anul 2013 marca PLAFAR era in top 5 al preferintelor cumparatorilor.

Nu in ultimul rand imbunatatirea comunicarii cu personalul, in conditiile reluarii activitatii normale, precum si reluarea trainingurilor de vanzari si de produs care nu au mai putut fi suportate de companie din lipsa de fonduri.

In prezent societatea debitoare isi desfășoară activitatea in continuare după data deschiderii procedurii sub supravegherea administratorului judiciar.[...]

In concluzie, administratorul judiciar consideră că, desi societatea se confruntă cu o situație economică momentan dificilă, aceasta poate fi supusă unui plan de reorganizare, prin aplicarea unui program de restructurare coerent ce poate revigora activitatea entitatii debitoare.”

3. Necesitatea reorganizarii

3.1. Aspecte economice

In plan economic, procedura reorganizarii este un mecanism care permite comerciantului aflat intr-o stare precara din punct de vedere financiar, sa se redreseze si sa-si urmeze activitatea. O asemenea procedura isi gaseste finalitatea in incercarea de pastrare a Plafar in circuitul comercial, cu consecinta participarii acesteia in mod activ la viata economica si contributia acesteia la performantele economiei nationale in ansamblul ei.

PLAFAR RETAIL S.R.L. este cunoscut drept cel mai modern lant de magazine naturiste, fiind si cel mai mare lant de acest tip la nivel national, inainte de deschiderea procedurii de insolventa. Este unicul detinator al marcii PLAFAR pe anumite clase, dintre care, cea mai importanta fiind cea pentru servicii de comert. Acest brand puternic este unul din elementele pe care se bazeaza si planul de reorganizare, valoarea acesteia fiind intrinsec legata de supravietuirea magazinelor in circuitul comercial.

Din punct de vedere conceptual, reorganizarea Plafar inseamna trasarea realista a unor obiective ce trebuie atinse in orizontul de timp planificat, sub aspectul cresterii competitivitatii pe piata, a imbunatatirii portofoliului de produse si a calitatii serviciilor. Planul de reorganizare constituie o strategie realista de redresare, bazata pe adoptarea unei politici corespunzatoare de management, marketing, organizatorice si



structurale, toate menite sa transforme societatea din una aflata in dificultate intr-un competitor viabil, generator de plus valoare si beneficii.

3.2. Aspecte sociale

Reorganizarea societatii Plafar si continuarea activitatii sale isi manifesta efectele sociale prin pastrarea unei parti din salariatii, dupa desfiintarea posturilor aferente magazinelor ce s-au inchis; relansarea activitatii va putea impune noi angajari, acest aspect urmand a avea impact si asupra pietei muncii.

Astfel, societatea isi propune relansarea activitatii de baza prin restructurarea acesteia din punct de vedere operational. In acest sens, s-au denuntat contractele de locatiune din unitatile neperformante si s-au inchis aceste puncte de lucru care aduceau pierderi si afectau rezultatul financiar general al societatii, urmate de restructurarea personalului din vanzari care lucra in aceste unitati.

Disponibilizarile de personal pentru magazinele ale caror contracte de inchiriere au fost denuntate au inceput dupa deschiderea procedurii de insoventa, continuandu-se in primele luni ale anului 2016, pe masura ce magazinele s-au inchis.

In prezent, procesul de restructurare este finalizat iar schema de personal este una minimala, dar va putea fi optimizata pe masura ce cresc vanzarile, prin angajarea altor directori de magazin si consilieri de vanzari.

3.3. Avantajele reorganizarii

3.3.1. Premisele reorganizarii PLAFAR RETAIL S.R.L.

Principalele premise de la care pleaca reorganizarea Plafar sunt urmatoarele:

- capacitatea acesteia de a relua cresterea vanzarilor ca urmare a aprovizionarii cu marfa, a imbogatirii portofoliului cu noi produse din import, prezente exclusiv in magazinele Plafar Retail S.R.L.;
- existenta premiselor favorabile ale pietei produselor naturiste din Romania, cu cresteri de doua cifre in ultimii ani, fiind previzibila continuarea trendului pozitiv;
- cresterea consumului cu 20% in primul trimestru al anului 2016 si ramanerea acestuia pe plus pana la finalul anului;
- relatiile bune cu furnizorii indispensabili ONEDIA si RADIX care fac impreuna cca 50% din cifra de afaceri (semestrul I 2016); de asemenea, societatea continua relatiile comerciale cu cei mai importanti furnizori externi care fac cca 30% din cifra de afaceri si a deschis si alte relatii de colaborare cu noi furnizori, continuand activitatea si dupa deschiderea procedurii;
- baza materiala de care dispune societatea si personalul calificat ii permite acesteia sa-si continue desfasurarea activitatii.

Demararea procedurii de reorganizare a societatii si relansarea activitatii comerciale a societatii in conformitate cu contractele ce se preconizeaza a se incheia si cu cele aflate in desfasurare la momentul actual, va crea posibilitatea de generare a unor fluxuri de numerar suplimentare, ce va permite efectuarea de distribuire catre creditorii indispensabili, imediat ce se vor efectua primele incasari din procedura.

Vanzarea in acest moment al intregului patrimoniu al Plafar in cazul falimentului *ar minimiza sansele de recuperare a creantelor pentru creditorii acesteia* si ar duce la instrainarea acestui patrimoniu la o valoare inferioara valorii sale reale, precum si pierderea unui retailer important din piata produselor naturiste.

Votarea planului si confirmarea procedurii reorganizarii sunt masuri menite, prin finalitatea lor, sa satisfaca interesele creditorilor, precum si interesele debitoare care isi continua activitatea, cu toate consecintele economice si sociale aferente.

3.3.2. Avantaje generale fata de procedura falimentului



- Falimentul unei societati situeaza creditorii si debitoarea pe pozitii antagonice, primii urmarind recuperarea integrala a creantei impotriva averii debitorului, iar acesta din urma mentinerea intreprinderii in viata comerciala. Daca in cazul falimentului interesele creditorilor exclud posibilitatea salvarii intereselor debitorului, a carui avere este vanduta (lichidata) in intregime, in cazul reorganizarii cele doua deziderate se cumuleaza, debitorul continuandu-si activitatea, cu consecinta cresterii sale economice, iar creditorii profita de pe urma maximizarii valorii averii si a lichiditatilor suplimentare obtinute, realizandu-si in acest fel creantele intr-o proportie superioara decat ceea ce s-ar realiza in ipoteza falimentului.
- Facand o comparatie intre gradul de satisfacere a creantelor in cadrul celor doua proceduri, aratam ca in ambele cazuri exista un patrimoniu vandabil destinat platii pasivului, dar ca in procedura reorganizarii, lichiditatilor obtinute din eventuala vanzare a bunurilor din patrimoniul debitoarei care nu sunt necesare reusitei planului li se adauga profitul substantial rezultat din continuarea activitatii debitoarei, toate destinate platii pasivului. Asa cum se specifica si in Raportul de Evaluare, este relevant faptul ca societatea nu detine bunuri imobile iar principalele bunuri corporale sunt reprezentate de obiectele de mobilier care sunt personalizate pentru magazinele Plafar ale debitoarei si ar fi greu de valorificat pentru ca retailerii cu potential din piata au o imagine proprie, dorind sa se distinga unii de altii. Alte mijloace fixe de valoare sunt cele de tehnica IT care se uzeaza moral foarte repede, valorificarea acestora fiind dificila si neinteresanta pentru creditorii. De asemenea, stocurile au un grad de dificultate in a fi valorificate de retailerii care nu au listate produsele ce se gasesc exclusiv in magazinele debitoarei Plafar Retail SRL si nici nu le cunosc pentru a fi recomandate clientilor, iar pe de alta parte, exista riscul expirarii unei parti din acestea pana la data valorificarii si in special a celor din categoria food. De asemenea, marca este legata intrinsec de reseaua de magazine cu conceptul original promovat in anii de activitate pe piata de retail, or, disparitia magazinelor ar scadea dramatic valoarea acestei marci.

Procesul de reorganizare comporta si alte avantaje:

- Continuarea activitatii maresta considerabil sansele ca activul societatii sa fie vandut ca un ansamblu in stare de functionare (ca afacere), chiar in eventualitatea nedorita a deschiderii procedurii de faliment;
- La un simplu calcul efectuat, s-a constatat ca Plafar are costuri fixe (utilitati, salarii, asigurari de bunuri din patrimoniu, impozite si taxe, etc.) semnificative, cheltuieli care nu pot fi amortizate decat prin reluarea si desfasurarea activitatii de baza, precum si din valorificari ale bunurilor dispensabile activitatilor pe care societatea urmeaza a le desfasura. Toate aceste cheltuieli, in cazul nefericit al falimentului societatii, ar urma sa fie platite prioritar din valoarea bunurilor vandute, conform art 159 pct 1, respectiv art. 161 pct. 1 din Legea nr. 85/2014 (ca si cheltuieli de conservare si administrare), impietand asupra valorii obtinute din vanzare si diminuand in mod direct gradul de satisfacere a creantelor creditorilor.
- Avantajele de ordin economic si social ale reorganizarii sunt evidente, tinand cont de necesitatea mentinerii in circuitul economic a unei societati care a avut un bun renume timp indelungat pe piata de retail a produselor naturiste cu cifre de afaceri importante.
- Societatea are potential si detine baza materiala necesara, pentru ca, odata cu revenirea si relansarea activitatii sa poata sa-si reia si sa-si desfasoare activitatea, mentinand si creand totodata un numar insemnat de locuri de munca.

3.3.3. *Comparatia avantajelor reorganizarii in raport cu valoarea de lichidare a societatii in caz de faliment*

Raportandu-ne, in estimarea valorii de lichidare a activului Plafar, la valoarea de evaluare a patrimoniului societatii debitoare se poate desprinde concluzia ca implementarea cu succes a planului de reorganizare a societatii debitoare este preferabila falimentului, asigurandu-se premise mai favorabile acoperirii unei parti din creante.

In evaluarea realizata de catre societatea de evaluare angajata in acest sens, S.C. Property Partners Valuation Consulting S.R.L., s-a urmarit determinarea atat a valorii de piata a activelor societatii debitoare cat si a valorii de lichidare a patrimoniului acesteia. In acest sens, mentionam faptul ca valoarea de piata „este suma estimata pentru care o proprietate va fi schimbata, la data evaluarii, intre un cumparator decis si un vanzator hotarat, intr-o tranzactie cu pret determinat obiectiv, dupa o activitate de marketing corespunzatoare, in care partile implicate au actionat in cunostinta de cauza, prudent si fara constrangere”. Valorificarea activelor societatii debitoare intr-o procedura de faliment se realizeaza in conditii speciale care nu permit obtinerea in schimbul activelor societatii debitoare a valorii de piata a acestora. Pentru corecta evaluare a valorii ce urmeaza a se obtine in procedura de lichidare a activelor societatii debitoare, se utilizeaza valoarea de lichidare, care este „cel mai bun pret care se poate obtine pentru un activ, care este scos la vanzare intr-o piata ce poate fi limitata, intr-un interval de timp limitat, catre un cumparator decis, prudent, si in stare sa cumpere, care poate avea cunostinte limitate despre proprietatea in cauza, despre utilizarile si capacitatile acesteia. Valoarea de lichidare este suma care ar putea fi primita, in mod rezonabil, din vanzarea unei proprietati/activ, intr-o perioada de timp prea scurta pentru a fi conforma cu perioada de marketing, in care este implicat un vanzator obligat sa vanda si un cumparator care cumpara fiind constient de dezavantajul vanzatorului”, fapt care determina in marea majoritate a cazurilor ca aceasta valoare sa fie cu mult mai mica decat valoarea de piata. Mai mult, evaluatorul a identificat elementele de activ care ar putea fi valorificate in cazul lichidarii societatii, stabilind valoarea totala a principalelor bunuri valorificabile intr-o astfel de ipoteza, valoare care se va diminua in caz de faliment cu cheltuielile de lichidare aferente procesului propriu-zis.

Conform GN 6 – Evaluarea Intreprinderii 5.7.1.1., „In lichidari, valoarea multor active necorporale (de exemplu fondul comercial) tinde spre zero, iar valoarea tuturor activelor corporale reflecta circumstantele lichidarii si cheltuielile asociate cu lichidarea (comisioane pentru vanzari, onorarii, impozite si taxe, alte costuri de inchidere, cheltuielile administrative pe timpul incetarii activitatii si pierderea de valoare a stocurilor) sunt calculate si deduse din valoarea estimata a intreprinderii”.

Valorile rezultate in urma rapoartelor de evaluare a activelor societatii, stabilite in conformitate cu standardele internationale de evaluare se prezinta dupa cum urmeaza:

1. Valoarea de piata

Total active: 722.580 EUR, echivalent a 3.253.753 Lei, din care valoarea totala a principalelor bunuri valorificabile evaluate este de 493.190 EUR, echivalent a 2.220.948 lei, dupa cum urmeaza:

	Specificatie	Valorile de piată estimate	
		- lei -	- euro -
I	TOTAL GENERAL ACTIVE din care:		
		3.253.753	722.580
II	VALOAREA TOTALA A PRINCIPALELOR BUNURI VALORIFICABILE EVALUATE, din care:	2.220.948	493.190
	-marci	1.445.000	321.000
	-mijloace fixe și alte imobilizari necorporale	71.300	15.690
	- obiecte de inventar	3.617	800
	-stocuri de marfuri în depozit	374.157	83.100
	-clienti și debitori diversi	231.597	51.440
	-conturi la banci	95.277	21.160

III	ALTE ACTIVE DIN PATRIMONIU (necuprinse în valoarea bunurilor valorificabile de la punctul II)	1.032.805	229.390
	-imobilizari în curs de executie	12.185	2.705
	-imobilizari financiare (creante imob.)	96.791	21.500
	- stocuri de marfuri în curs de aprov. și aflate la terti	17.840	3.960
	- stocuri de materiale consumabile	25.383	5.640
	- furnizori debitori pt. cumparari	21.451	4.765
	-alte creante (creante bugetare , creante privind personalul,etc.),din care:	820.281	182.185
	*TVA de recuperat	490.586	108.960
	-investitii pe termen scurt	1.290	285
	- alte disponibilitati banesti(casa si alte valori)	37.584	8.350

2. Valoarea de lichidare

Total active: 242.872 EUR, echivalent a 1.093.861 Lei, din care valoarea totala a principalelor bunuri valorificabile este de 149.782 EUR, echivalent a 674.744 Lei, dupa cum urmeaza:

	Specificatie	Valorile de lichidare estimate	
		- lei -	- euro -
I	TOTAL GENERAL ACTIVE din care:		
		1.093.861	242.872
II	VALOAREA TOTALA A PRINCIPALELOR BUNURI VALORIFICABILE EVALUATE, din care:	674.744	149.782
	-marci	361.250	80.230
	-mijloace fixe și alte imobilizari necorporale	35.650	7.845
	- obiecte de inventar	723	160
	-stocuri de marfuri în depozit	74.832	16.620
	-clienti și debitori diversi	107.012	23.767
	-conturi la banci	95.277	21.160
III	ALTE ACTIVE DIN PATRIMONIU (necuprinse în valoarea bunurilor valorificabile de la punctul II)	419.117	93.090
	-imobilizari în curs de executie	6.093	1.355
	-imobilizari financiare (creante imob.)	48.400	10.750
	- stocuri de marfuri în curs de aprov. și aflate la terti	3.568	790
	- stocuri de materiale consumabile	5.077	1.130

	- furnizori debitori pt. cumparari	1.290	955
	-alte creante (creante bugetare , creante privind personalul,etc.), din care:	312.815	69.475
	*TVA de recuperat	49.059	10.895
	-investitii pe termen scurt	1.290	285
	- alte disponibilitati banesti(casa si alte valori)	37.584	8.350

Referitor la valorile mentionate, precizam ca:

- ✓ Valorile nu includ TVA.
- ✓ Cursul de schimb valutar valabil la data de referinta a evaluarii a fost de 4,5025 lei/EUR.

Se poate desprinde concluzia ca in ipoteza deschiderii procedurii falimentului fata de societatea debitoare, valoarea pe care creditorii acesteia o vor obtine in urma lichidarii patrimoniului acesteia este de **674.744 RON**, respectiv **149.782 EUR** (la un curs de 4,5025 lei/euro). In vederea prezentarii unei imagini cat mai corecte a distribuirilor ce urmeaza a fi efectuate in ipoteza deschiderii procedurii falimentului, prezentam in capitolul 8.3 din prezentul plan o proiectie a distribuirilor prezumate a se efectua in perioada reorganizarii judiciare comparativ cu ipoteza falimentului societatii debitoare.

3.3.4. Avantaje pentru principalele categorii de creditori

Avantajele pentru categoriile de creditori incluse in plan, in cazul reorganizarii comparativ cu falimentul, sunt detaliate in capitolul 8.3 al planului de reorganizare.

4. Situatia societatii la data intocmirii planului de reorganizare

4.1. Scurt istoric al societatii

Actul constitutiv al societatii a fost autentificat sub nr.18/12.01.2000 si inregistrat la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti.

Compania a fost fondata in anul 2000, avand numele initial "FARMACIA M 2000 S.R.L." – avand ca obiect principal de activitate comert cu amanuntul al produselor farmaceutice. Ulterior, in anul 2003, societatea si-a schimbat denumirea in "TERRAMED SRL" si obiectul principal de activitate in comert cu ridicata al produselor farmaceutice.

In luna aprilie 2006 societatea a incheiat un contract de licenta neexclusiva privind utilizarea marcii "PLAFAR" pentru comert, si-a schimbat obiectul principal de activitate in "comert cu amanuntul in magazine specializate al altor produse n.c.a." si a infiintat primele 5 puncte de lucru, respectiv 5 magazine PLAFAR in Bucuresti, iar incepand cu anul 2008 societatea si-a schimbat denumirea in PLAFAR RETAIL SRL .

In anul 2009 societatea a dobandit marca PLAFAR pentru comert pe calea majorarii capitalului social cu aport in natura (6 marci PLAFAR) al societatii CENTROFARM SA, majorare de capital finalizata in anul 2010.

Incepand cu anul 2006 societatea a dezvoltat o retea nationala de magazine PLAFAR in numar maxim de 35 (in anul 2013), situate preponderent in centre comerciale, dar si in locatii stradale premium.

In prezent societatea are deschise sase puncte de lucru - Magazine PLAFAR - situate in centre comerciale premium, dintre care patru in Bucuresti - si doua in Constanta.

4.2. Managementul societatii (administratorul special)

Activitatea manageriala se incadreaza intocmai in definitia conceptului de management, urmarind capacitatea intreprinderii de a se adapta la schimbari, stabilitate, prin folosirea unor structuri cunoscute in preluarea informatiilor si adoptarea deciziilor, continuitate in derularea activitatilor, consecventa si dinamism.

Deciziile se iau in cadrul unor previziuni strategice, pe durata de minim 5 ani si previziuni tactice, de scurta durata, pe perioade mai mici de un an.

Managementul societatii este externalizat, pentru optimizarea costurilor si asigurarea unei mai inalte calitati a acestuia, sustinuta de profesionisti de inalta tinuta, cu experienta pe zona de retail si care au cunostinte aprofundate pe piata produselor naturiste. Echipa manageriala este condusa de catre administratorul special, dl. Dima Vlad, numit prin Hotararea AGA din data de 10.12.2015.

Pe perioada de observatie, managementul societatii a procedat la identificarea cauzelor care au determinat problemele financiare ale societatii si a luat masurile necesare restrangerii cheltuielilor societatii, concretizate in planuri succesive de restructurare a personalului si denuntare a contractelor de inchiriere din locatiile neperformante. Concomitent, s-au renegociat si alte contracte de servicii in sensul diminuarii valorii acestora.

Prin planul de reorganizare se va pastra in intregime dreptul de administrare al debitorului, respectiv a conducerii activitatii sale, de catre administratorul special, cu supravegherea activitatii acestuia de catre administratorul judiciar desemnat in conditiile legii, respectiv DS INSOLV S.P.R.L. (art.133 alin 5 lit.A).

Pentru implementarea prezentului Plan de Reorganizare se vor pastra contractele de prestari servicii pentru asigurarea managementului cu urmatoarele societati:

- Georgescu Iuliana – Expert contabil (economico-financiar, contabilitate si fiscalitate)
- IT Pharma Solutions S.R.L. (IT)
- CXB Consulting & Technical Support S.R.L. (operational, comercial si tehnico-administrativ)
- Covado Prod S.R.L. (HR)

4.3. Analiza economico-financiara pe perioada 2014-2015

In cadrul procedurii insolventei, prin hotararea de deschidere a procedurii, s-a pastrat dreptul de administrare al debitoarei, activitatea desfasurandu-se sub supravegherea administratorului judiciar.

Perioada de timp luata ca referinta pentru realizarea diagnosticului economico-financiar este reprezentata de ultimii 2 ani de activitate, pe baza indicatorilor de bilant si isi propune sa surprinda principalele aspecte ale afacerii Plafar din punct de vedere economico-financiar si sa interpreteze evolutia acestora.

Situatia patrimoniului

In analiza situatiei patrimoniului s-a pornit de la situatiile financiare elaborate in conformitate cu

- Legea Contabilitatii 82/1991 (republicata, modificata si completata prin Ordonanta Guvernului 61/2002)
- Ordinul nr. 1802/2014 pentru aprobarea reglementarilor contabile conforme cu directivele europene (cu modificarile si completarile ulterioare).



Situatia in evolutie a patrimoniului este redata in tabelul de mai jos:

	31.12.2014		31.12.2015	
	Lei	% din total activ/pasiv	Lei	% din total activ/pasiv
ACTIVE				
Imobilizari necorporale	725.233	8.68%	524.867	9.95%
Imobilizari corporale	2.067.209	24.73%	1.117.337	21.19%
Imobilizari financiare	1.297.564	15.52%	119.720	2.27%
Total active imobilizate	4.090.006	48.94%	1.761.924	33.41%
Stocuri	2.354.110	28.17%	1.804.752	34.22%
Creante	1.199.520	14.35%	1.341.271	25.44%
Investitii pe termen scurt	5.195	0.06%	1.290	0.02%
Disponibilitati	291.176	3.48%	181.400	3.44%
Total active circulante	3.850.001	46.06%	3.328.713	63.12%
Alte active (cheltuieli in avans)	417.968	5%	182.646	3.46%
Total active	8.357.975	100.00%	5.273.283	100.00%
Capital si rezerve				
Capital social	6.573.200	-78.65%	8.735.000	165.65%
Rezerve din reevaluare	0		0	
Rezerve	11.546	0.14 %	-11.546	-0.22%
Rezultatul exercitiului	-5.719.514	-68.43%	-7.567.886	-143.51%
Rezultatul reportat	-18.775.225	-224.64%	-24.351.268	-461.79%
Total Capitaluri Proprii	-17.909.993	-214.29%	-23.172.608	-439.43%
DATORII				
Datorii ce trebuie platite intr-o perioada de 1 an	26.267.968	314.29%	28.445.891	539.43%
Datorii ce trebuie platite intr-o perioada mai mare de 1 an	0	0%	0	0%
Total datorii	26.267.968	314.29%	28.445.891	539.43%
Alte pasive (provizioane si venituri in avans)	0		0	
Total pasive	8.357.975	100.00%	5.273.283	100.00%

A. ACTIVUL BILANTIER

Activul bilanțier este compus din:

- Active imobilizate
- Active circulante
- Cheltuieli in avans

La data de 31 decembrie 2014 activele imobilizate reprezinta 48.94 % din total active, activele circulante 46.06 % din total active, iar alte active (cheltuieli in avans) 5% din total active.

A.1. Imobilizari necorporale

Situatia imobilizarilor necorporale in perioada 2014 - 2015 este prezentata in tabelul de mai jos:

	Sold la 31.12.2014	Sold la 31.12.2015
	Lei	Lei
Licente IT	99.111	101.646
Concesiuni, brevete, licente (altele decat IT), marci comerciale	1.522.171	1.522.171
Alte imobilizari necorporale	47.109	61.047
Avansuri si imobilizari necorporale in curs	0	0
Total	1.668.391	1.684.864
AMORTIZAREA ACUMULATA		
Licente IT	90.292	86.002
Concesiuni, brevete, licete (altele decat IT), marci comerciale	832.881	1.025.760
Alte imobilizari necorporale	19.985	48.235
Total	943.158	1.159.997
Ajustari	Sold la 31.12.2014	Sold la 31.12.2015
Imobilizari necorporale		
Total	0	0
Valoarea neta	725.233	524.867

A.2 Imobilizari corporale

Evolutia imobilizarilor corporale se prezinta in tabelul de mai jos:

	Sold la 31.12.2014	Sold la 31.12.2015
	Lei	Lei
Terenuri	0	0
Constructii	4.217.966	2.860.417
Instalatii tehnice si masini	305.310	320.616
Alte instalatii, utilaje si mobilier	3.640.213	3.244.765
Avansuri imobilizari corporale in curs	13.706	53.234
Total	8.177.195	6.479.032
Amortizarea acumulata		
Terenuri	0	0
Constructii	3.165.043	2.485.479
Instalatii tehnice si masini	43.249	121.051
Alte instalatii, utilaje si mobilier	2.901.694	2.755.165
Total	6.109.986	5.361.695
Ajustari	Sold la 31.12.2010	Sold la 30.06.2011
Terenuri		
Constructii		
Instalatii tehnice si masini		
Alte instalatii, utilaje si mobilier		
Avansuri imobilizari corporale in curs		
Total		
Valoarea neta	2.067.209	1.117.337

Amortizarea imobilizarilor corporale a fost calculata conform metodei liniare, utilizand duratele de viata ce se incadreaza in intervalele prevazute in „Catalogul privind clasificarea si duratele normale de functionare a mijloacelor fixe”, aprobat prin H.G 2139/2004.

A.3 Imobilizarile financiare

Se compun din garantii acordate in principal centrelor comerciale cu care Plafar Retail SRL are incheiate contracte de inchiriere.

Evolutia imobilizarilor financiare in perioada 31.12.2014 – 31.12.2015 se prezinta in tabelul de mai jos:

	Sold la 31.12.2014	Sold la 31.12.2015
	Lei	Lei
Titluri de participare	0	0
Alte garantii	1.297.564	119.720
<i>Total</i>	<i>1.297.564</i>	<i>119.720</i>
Ajustari	Sold la 31.12.2014	Sold la 31.12.2015
Titluri de participare	-	-
Alte garantii	-	-
<i>Total</i>	-	-
<i>Valoarea neta</i>	<i>1.297.564</i>	<i>119.720</i>

4.4. Caracteristicile pietei

Conform datelor publicate de catre Euromonitor in Noiembrie 2015, piata europeana de suplimente alimentare este proiectata sa aiba o crestere de aproximativ 9,5% in urmatoorii ani, atingand o valoare estimata de 7,9 miliarde euro pana in 2020. Romania este piata care va inregistra cea mai mare crestere a vanzarilor (procentual) in 2015-2020, ajungand de la 72,2 milioane de euro la 101,8 milioane euro, urcand astfel pe locul 15 al clasamentului ce cuprinde cele mai mari piete din Europa din punct de vedere al vanzarilor.

Daca luam in considerare si categoria de vitamine si minerale, piata de suplimente, vitamine si minerale totalizeaza aproape 150 milioane euro in 2015. Astfel, romanii au cheltuit mai mult pentru acest tip de produse decat croatii, bulgarii sau cehii si au avut a cincea cea mai buna crestere de pe aceasta piata din randul statelor membre UE. Per capita insa, consumul din Romania este la jumătate fata de Cehia, avand un adevarat potential de crestere.

De asemenea, piata de cosmetice este in continua dezvoltare. Romanii au cheltuit anul trecut 3,5 miliarde de lei pe produse cosmetice, de îngrijire și de parfumerie, cu 2,8% mai mult decat în 2014, potrivit datelor publicate de Ziarul Financiar pe baza informațiilor oferite de jucatorii din piata.

Evolutia pietei de cosmetice a fost insa de circa trei ori mai mica fata de cresterea consumului per ansamblu, care a inregistrat un plus de circa 9% in 2015, cel mai bun an de după 2008. Cifra de afaceri din comerțul cu amanuntul, cel mai bun indicator pentru consum, a avansat anul trecut cu aproape 9%, insa principalul motor au fost produsele alimentare, al caror TVA s-a redus de la 24% la 9% incepand cu data de 1 iunie 2015. Pentru bunuri nealimentare avansul a fost de aproape 3%, similar celui inregistrat de piata de cosmetice, produse de ingrijire si de parfumerie.

In 2012, ultimul an cand s-au publicat informatii privind numarul de magazine naturiste, s-a estimat ca existau peste 2,000 de magazine tip Plafar in Romania, majoritatea fiind magazine individuale, de familie, cu o cifra de afaceri sub 1 milion de lei anual.

In ultimii 3 ani, cresterea cea mai agresiva au avut-o magazinele online, care si-au dublat sau chiar triplat vanzarile de la an la an.

Competitia se desfasoara atat in mediul online cat si in mediul fizic. Cele mai mari lanturi de magazine naturiste localizate mai ales in Bucuresti sunt urmatoarele:

Lanturi	Nr de magaz Locatie	Cifra afaceri	Rezultat financiar ne	Nr angajati
Planteea	12 Bucuresti	12.071.400	162.245	49
Naturalia	5 Bucuresti- locatii proprii; Franciza- tara	8.172.509	11.520	41
Remedia Vert	6 Bucuresti&Ploiesti	6.170.318	832.033	24
Ilan Plant	2 Bucuresti	2.720.521	198.109	13
Online				
Vegis		3.040.534	35.058	6
Obio		2.049.048	266.271	6
Organik.ro		1.231.271	94.954	1

*Sursa: Ministerul de Finante

Un nou competitor indirect s-a extins in ultimii ani. Natur House face parte dintr-un lant international si a atacat piata romaneasca mai ales in sistem de franciza, fiind una din primele 10 francize la nivel mondial.

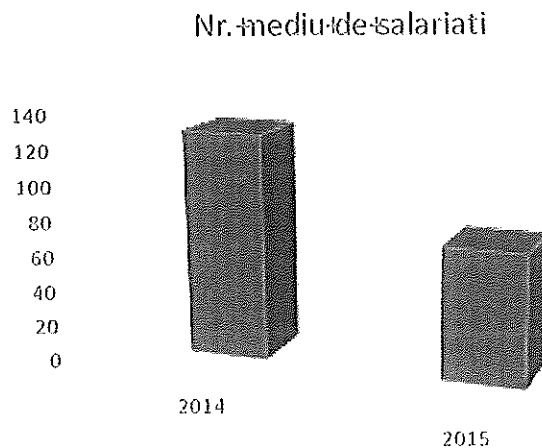
Natur House ofera servicii de consiliere in nutritie si dietetica prin intermediul unui personal specializat si unor produse produse exclusive. Majoritatea centrelor sunt conduse de persoane cu studii în domeniul farmaceuticii, nutritiei, dieteticii, biologiei, chimiei.

Natur House este o franciza cu o investitie scazuta , estimata la 5,000-10,000 de euro in marfa si amenajarea locatiei. Deoarece Natur House controleaza mixul de produse si toate recomandarile, se bazeaza pe produse importate, francizele beneficiaza de o rentabilitate ridicata.

4.5. Resursele umane

Evolutia numarului mediu de salariati in perioada 2014 - 2015 a fost urmatoarea:

An	2014	2015
Nr. Mediu salariati	128	74



Pe fondul pierderilor inregistrate in ultimii ani, s-au desfiintat toate posturile de la sediul central si s-a externalizat managementul, s-a inceput procesul de selectie al magazinelor neperformante si s-a inceput inchiderea acestora, proces care a continuat masiv in anul 2016, imediat dupa declararea starii de insolventa. Acest proces este finalizat in prezent.

Reducerea personalului s-a efectuat intr-o maniera care sa asigure mentinerea in cadrul societatii a personalului necesar pentru buna desfasurare a activitatilor de retail pastrandu-se salariatii implicati in

vanzari si care activeaza in prezent in cele 6 magazine ramase.

5.PREZENTAREA ACTIVULUI SOCIETATII

Asa cum rezulta din evidenta contabila prezentata in analiza din capitolul 2.4 din plan, la 31.12.2015 activul societatii este compus in proportie de 33.41 % din imobilizari corporale, necorporale si financiare.

Activele societatii au fost evaluate de catre Property Partners Valuation Consulting S.R.L, societate specializata membru ANEVAR. Conform raportului de evaluare a activelor corporale si necorporale, valoarea de piata a acestora este de **3.253.753 lei**, din care valoarea totala de piata a bunurilor valorificabile (elementelor de activ) este de **2.220.948 lei**. Valoarea de lichidare este de **1.093.861 lei**, din care valoarea totala de lichidare a bunurilor valorificabile (elementelor de activ) este de **674.744 lei**.

Prezentarea detaliata a activelor societatii, asa cum au fost evaluate de catre Property Partners Valuation Consulting S.R.L se regaseste la punctul 3.3.3 de mai sus.

6. PREZENTAREA PASIVULUI SOCIETATII

Conform tabelului definitiv cuprinzand creantele impotriva averii PLAFAR RETAIL SRL, depus si afisat la usa instantei in data de 25.08.2016, datoriile societatii sunt in suma de 28.122.628,77 lei.

Avand in vedere faptul ca doi dintre asociatii societatii au preluat prin cesiune creanta bancara de la Veneto Banca si interesul acestora ca societatea sa-si continue activitatea, este eliminat pericolul executarii garantiilor in perioada reorganizarii.

Tinand cont de valoarea de lichidare a activului societatii, asa cum rezulta din rapoartele de evaluare, sumele totale care se vor distribui prin programul de plati vor fi in cuantum de **2.026.762 lei**.

Tabelul definitiv cuprinzand creantele impotriva averii PLAFAR RETAIL SRL depus si afisat la usa instantei in data de 25.08.2016 este descris in Anexa nr. 1 la prezentul plan de reorganizare.

Creantele nascute dupa data deschiderii procedurii, respectiv in perioada de observatie, si neachitate pana la data prezentului plan, sunt evidentiate in Anexa nr. 2 - Fluxul de numerar si vor fi platite in conformitate cu prevederile art. 102 alin 6 din Legea nr 85/2014.

7. Strategia de reorganizare si sursele de finantare a planului de reorganizare

7.1 Strategia de reorganizare

Plafar este in acest moment intr-un proces de reorganizare, urmarind continuarea activitatii intr-un mod eficient.

Reorganizarea societatii Plafar si continuarea activitatii sale isi manifesta efectele sociale prin pastrarea unei parti din salariati, dupa desfiintarea posturilor aferente magazinelor ce s-au inchis; relansarea activitatii va putea impune noi angajari, acest aspect urmand a avea impact si asupra pietei muncii.

Disponibilizarile de personal pentru magazinele ale caror contracte de inchiriere au fost denuntate au inceput dupa deschiderea procedurii de insoventa, continuandu-se in primele luni ale anului 2016, pe masura ce magazinele s-au inchis. In prezent schema de personal este una minimala, dar va putea fi optimizata pe masura ce cresc vanzarile.

Astfel, societatea isi propune relansarea activitatii de baza prin restructurarea acesteia din punct de vedere operational. Unitatile neperformante care aduceau pierderi si afectau rezultatul financiar general al societatii,



s-au închis și au rămas în structura Plafar doar 6 magazine situate în unele dintre cele mai importante centre comerciale, fiind selectate locații din București și Constanța, care, în afara de a fi rentabile sau cu potențial de a produce profit în viitor, sunt și ușor de controlat din punct de vedere operational. De asemenea Plafar dispune de o bază de clienți solidă pe care o poate dezvolta, având în prezent:

- peste 200,000 de posesori de card de loialitate
- aproape 40,000 de fani pe Facebook
- peste 5,500 de produse vândute constant

Un activ important al societății a cărei valoare se poate păstra în cazul continuării activității este Marca Plafar care se bucură de o notorietate deosebită, urcând de pe poziția 9 în 2011 pe locul 5 în 2013 conform clasamentului care are la bază un studiu realizat de compania de cercetare Unlock Market Research pentru revista Biz. În anul 2015, având în vedere închiderea magazinelor, politica laxă de marketing în lipsa resurselor financiare și situația precară a aprovizionării, marca a trecut pe locul 27.

În prezent se efectuează demersuri în vederea creșterii cifrei de afaceri a societății debitoare prin:

- Continuarea activității societății pe baze mai eficiente, urmărind în mod prioritar și cu urgență scăderea costurilor sau neutralizarea lor.
- Îmbogățirea portofoliului de produse și optimizarea acestuia, cu păstrarea celor care fac rulaj și delistarea celor fără potențial de vânzare; de asemenea, se acordă o atenție sporită importurilor de produse ce reprezintă un factor diferentiat față de concurență și purtător de marje comerciale mai mari; se vor urmări prioritar cele poziționate mediu și chiar mediu-scazut, pentru a fi accesibile și altor categorii de cumpărători decât cele premium deja existente în portofoliul Plafar.
- Urmărirea aprovizionării optime, în paralel cu un control strict al stocurilor;
- Fidelizarea clienților existenți și aducerea altora noi în magazine, ca efect al consilierii clientului și al tehnicilor de marketing; vom pune accent și pe activitatea de PR pentru a readuce în atenția publicului relansarea activității Plafar. Intensificarea acțiunilor de marketing și în special pe canalele online, cu efectul creșterii vânzărilor atât offline cât și online, direcție importantă în strategia de reorganizare.
- Acțiuni de training și coaching cu personalul din vânzări, politici de motivare ale acestuia la atingerea targetelor de vânzări; sesiunile de formare personal se vor axa atât pe traininguri de produs, cu accent pe cele nou introduse în portofoliu, cât și pe tehnici de vânzare și relații cu clientul, cu obiectivul de a crește gradul de asociere a produselor în procesul de vânzare, precum și de a îmbunătăți nivelul de recomandare în relația cu clientul, bazat pe cunoștințe mai bogate și proaspete legate de produs sau de trendul în domeniu.
- Deschiderea de încă 2-4 magazine noi, în funcție de oportunitățile din piață.
- Reluarea colaborării cu lanțuri de supermarketuri, cum ar fi Mega Image, unde Plafar va distribui importurile proprii în supermarketurile care dispun de concept „bio”.
- Deschiderea unor noi canale online, cum ar fi EMag.
- Menținerea magazinelor din punct de vedere tehnic și al imaginii la standarde înalte, pentru a păstra poziționarea medium-high, conforma cu exigențele segmentului de clienți cărora Plafar se adresează în centrele comerciale.

Mai jos, considerăm util să facem o analiză a acțiunilor de creștere a marjei din adaos cu ajutorul produselor de import, direcție primordială pentru îmbunătățirea fluxului de numerar al societății.

Asemănător cu franciza de succes spaniolă, Naturhouse, Plafar se bazează pe importuri pentru a se diferenția în piață și pentru a obține o profitabilitate ridicată.

Deși marja din adaos % din importuri este în scădere comparativ cu 2012-2013, datorită competitivității accelerate în această piață care a rezultat în alinierea prețurilor, aceasta este superioară marjilor autohtonă. Chiar dacă importurile reprezintă doar o treime din încasări, marja din importuri contribuie cu peste 50% la marja totală din adaos.

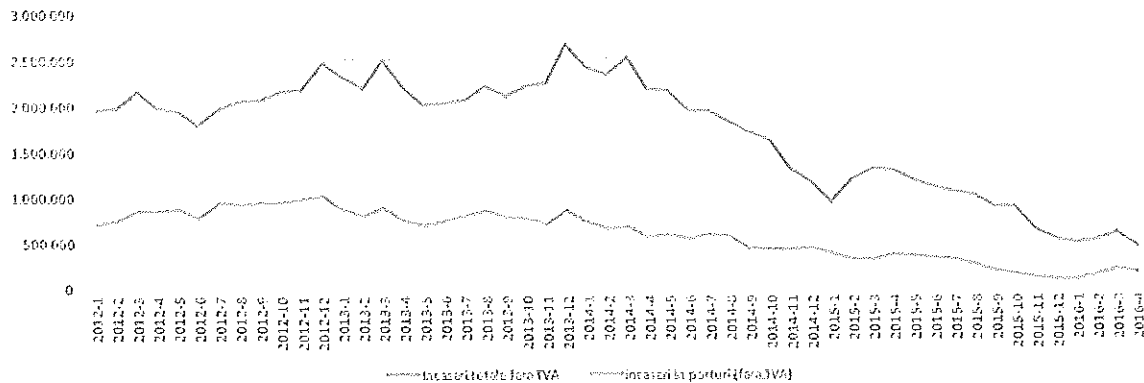
Cea mai scăzută marja din adaos a fost de 26,4% în Decembrie 2015, când ponderea importurilor în încasări a fost de 15,6% datorită lipsei aprovizionării.

Importurile au constituit și constituie un element cheie în evoluția de-a lungul timpului a Plafarului. Marja obținută din vânzările online (web shop www.plafar.net) a fost constant de peste 40% deoarece

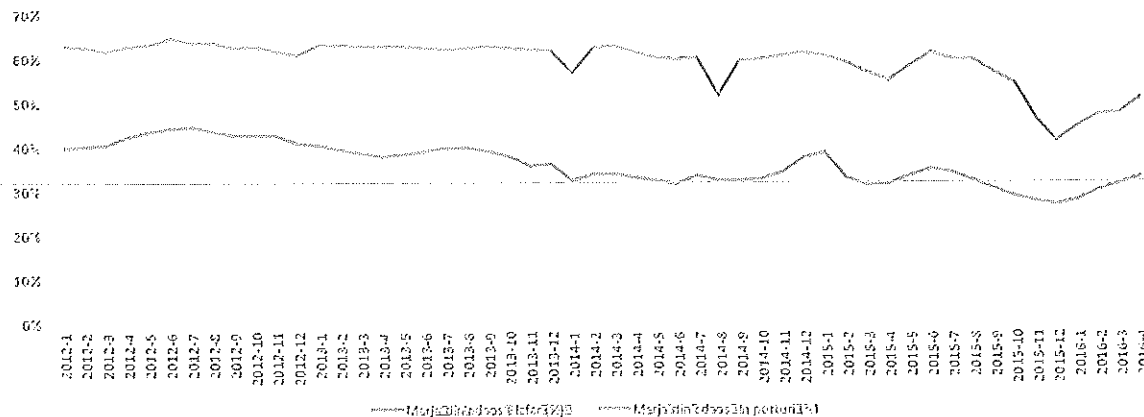


clientii cautau alte produse decat cele autohtone, usor disponibile atat in mediul fizic cat si in cel online, motiv pentru care ne vom focusa pe promovarea online alocand un buget adecvat rezultatelor la care ne asteptam.

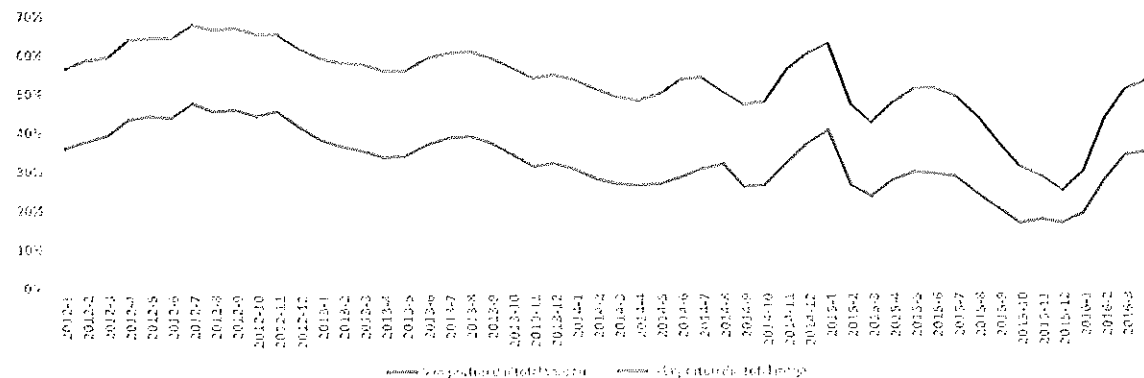
Incasari 2012-2016



Evolutie in marja in daos (%)



Evolutie importuri



Ca urmare a masurilor deja intreprinse si a strategiei de urmat pe viitor, pe perioada planului de reorganizare, activitatea Plafar va creste linear pana la o valoare estimata a vanzarilor de peste 1,000,000 lei/luna in 2019.

Proiectia fluxului de numerar descrisa in Anexa nr. 2 a prezentului plan de reorganizare, se bazeaza pe continuarea, dezvoltarea si cresterea vanzarilor, ca efect al masurilor prezentate.

Pentru reusita acestui plan, doi dintre asociatii societatii au preluat creante in valoare totala de 670.889 lei, au finantat societatea pana la data de 04 decembrie 2015 cu suma totala de 2.231.390,65 lei si au asigurat disponibilul necesar executarii scrisorilor de garantie bancara in valoare de 56.264,13 lei sume care nu vor mai fi restituite prin planul de reorganizare propus. Ulterior datei de 04 decembrie si pana la data de 31 iulie 2016 asociatii au mai preluat creante in valoare totala de 106.958,21 lei, au asigurat disponibilul necesar executarii scrisorilor de garantie bancara in valoare de 418.694,67 si au mai adus aporturi in valoare de 1.333.485,81 lei.

Managementul societatii a luat masuri inca de la deschiderea procedurii privind eficientizarea activitatii, care se vor continua si realiza si prin planul de reorganizare, dupa cum urmeaza:

a. Reducerea cheltuielilor salariale

Programul de restructurare al personalului in vederea implementarii planului de reorganizare si a noii structuri organizatorice prevede mentinerea in cadrul societatii a unui numar de circa 20 de salariati implicati in activitatea de vanzare.

Programul de restructurare desfasurat in perioada de reorganizare a avut in vedere retinerea in firma a personalului calificat pentru activitatile specifice ce se intentioneaza a se realiza in perioada ce urmeaza.

b. Masuri privind reducerea cheltuielilor generale de administrare

In paralel cu restrangerea activitatii si a personalului societatii debitoare, s-au luat masuri privind reducerea la minimum necesar a cheltuielilor, dupa cum urmeaza:

- reducerea costurilor aferente spatiilor de birou: utilitati, chirii;
- minimizarea costurilor cu telefonie mobila, fixa, internet, curierat, logistica;
- minimizarea cheltuielilor aferente achizitiilor de materiale de birotica, consumabile IT, consumabilelor igienico sanitare, apa potabila;
- rationalizarea costurilor cu autoturismele din parcul propriu prin renuntarea la leasing-ul operational si al consumului de combustibil aferent;
- reducerea costurilor de management.

Imbunatatirea fluxului de numerar rezultat din operare

Fiind o activitate de comert cu amanuntul, nu exista resurse de imbunatatire a fluxului de numerar prin scurtarea termenelor de incasare, pretul incasandu-se de la client la momentul vanzarii, in numerar sau POS. De asemenea, optimizari ale termenelor de plata la furnizori sunt dificil de realizat, in contextul in care societatea este in insolventa, dar aceste demersuri au fost si vor mai fi facute si in continuare. Imbunatatirea cash-flow-ului se bazeaza in principal pe cresterea incasarilor din vanzari si optimizarea costurilor.

Pe toata perioada reorganizarii se va incerca valorificarea unor mijloace fixe vandabile iar cele care sunt intr-o stare de degradare fizica si morala avansata vor fi propuse pentru casare sau valorificare in functie de valoarea cea mai mare (echipamente de birotica, IT s.a.).

Intensificarea activitatii de marketing

Activitatea de marketing se va concentra pe extinderea activitatii in zona online prin contracte de afiliere, investitii in Google AdWords si parteneriate cu cele mai populare site-uri romanesti (cu peste 1 milion de vizitatori unici pe luna).



Restul activitatilor de marketing vor fi in zona BTL, cu efect imediat si masurabile. Vom organiza evenimente in locatii in vederea lansarii noilor importuri (spre exemplu Suma) , vom implementa actiuni de promovare in centre comerciale cum ar fi degustari de produse (noi), activitati de sampling, reduceri la diverse produse de sezon si nu numai.

Nu in ultimul rand vom comunica direct cu clientii nostrii prin intermediul unor campanii de email si de sms personalizate. Nu vor fi ignorate nici oportunitatile pentru actiuni de PR care nu presupun investitii semnificative.

7.2. Surse de finantare a platilor care se estimeaza a se efectua pe perioada reorganizarii

Sursele de finantare a planului de reorganizare sunt reflectate in cash flowul anexat si sunt compuse din:

- Incasari din activitatea curenta;
- Finantare asociati;

7.3. Prezentarea previziunilor privind fluxul de numerar

Conform prevederilor art. 133 alin. 5 lit. B din legea nr. 85/2014 planul de reorganizare trebuie sa prevada sursele de finantare ale acestuia, respectiv sursele necesare finantarii continuarii activitatii si platii datoriilor angajate prin tabelul creditorilor, a datoriilor nascute in perioada de observatie si a datoriilor angajate in perioada curenta.

Previziunea fluxurilor de numerar a fost realizata pornind de la premiza continuarii activitatii societatii pe toata perioada reorganizarii. Au fost previzionate incasarile din activitatea curenta, recuperarea creantelor si platile datoriilor nascute dupa data deschiderii procedurii si a celor prevazute in programul de plati.

In ceea ce priveste plata datoriilor nascute dupa data deschiderii procedurii, acestea vor fi achitate integral pana la sfarsitul planului, cu exceptia celor ce ar putea fi reesalonate peste perioada planului de reorganizare.

8. Categoriile de creante, tratamentul creantelor si programul de plata al creantelor

8.1 Categoriile de creante

Categoriile distincte de creante

In vederea administrarii eficiente a procedurii, societatea debitoare a depus la dosarul cauzei lista intocmita in conformitate cu prevederile art. 134 alin 1 din Legea nr 85/2014, confirmata de administratorul judiciar, ceea ce duce la desemnarea unor categorii separate de creante prin planul de reorganizare. Masura a fost comunicata prin raportul de activitate al administratorului judiciar si necontestata de catre ceilalti creditori.

Fata de cele mentionate anterior, categoriile distincte de creante care urmeaza a vota separat prezentul plan de reorganizare sunt urmatoarele categorii de creante prevazute de art. 138 alin 3 din Legea nr 85/2014, respectiv:

- Categoria creantelor care beneficiaza de drepturi de preferinta
- Categoria creantelor salariale
- Categoria creantelor bugetare
- Categoria creantelor creditorilor indispensabili
- Categoria celorlalte creante chirografare

Gruparea in analitic a creditorilor pe fiecare din cele cinci categorii de creante, se regaseste in Anexa nr. 3 "Programul de plati".



Categoriile de creante defavorizate si nedefavorizate

In conformitate cu art 5 pct. 16 din Legea nr 85/2014, se prezuma ca o categorie de creante este defavorizata de plan daca, pentru oricare dintre creantele categoriei respective, planul prevede o modificare fie a cuantumului creantei si/sau a accesoriilor acesteia, fie o reducere a garantiilor ori reesalonarea platilor in defavoarea creditorului, fara acordul expres al acestuia. Categoria celorlalte creante chirografare sunt in cazul Plafar creante defavorizate.

Prin planul de reorganizare Plafar a urmarit tratamentul corect si echitabil al creantelor din cadrul fiecarei categorii. In conformitate cu prevederile art. 134 alin. 2 din legea 85/2014, planul Plafar a stabilit acelasi tratament pentru fiecare creanta din cadrul unei categorii distincte.

8.2. Plata creantelor detinute impotriva averii debitoarei

8.2.1. Programul de plata al creantelor inscise in tabelul definitiv

Potrivit dispozitiilor art. 133 alin 2 din Legea nr 85/2014, planul de reorganizare trebuie sa prevada in mod obligatoriu programul de plata a creantelor. In conformitate cu prevederile art. 5 pct 53 din Legea nr 85/2014, prin program de plata al creantelor se intelege tabelul de creante mentionat in planul de reorganizare care cuprinde cuantumul sumelor pe care debitorul se obliga sa le plateasca creditorilor, dar nu mai mult decat sumele datorate conform tabelului definitiv de creante, si termenele la care debitorul urmeaza sa plateasca aceste sume.

Programul de plata a creantelor Plafar se regaseste in Anexa nr. 3 la prezentul plan de reorganizare.

Prin programul de plati, debitoarea isi asuma achitarea creantelor astfel:

- in procent de 0 % creantele care beneficiaza de drepturi de preferinta, prevazute de art. 138 alin 3 lit a, respectiv suma de 934.563.86 lei , ca urmare a renuntarii de catre cei doi creditori (Catia Radulescu si Alain Bonte) la creanta, in cazul confirmarii planului.
- creanta sub conditie garantata (Veneto Bank) va fi provizionata in procent de 100%,urmand a fi achitata in cazul in care conditia se indeplineste, in termen de 30 de zile de la indeplinirea conditiei;
- integral creantele salariale, prevazute de art. 138 alin 3 lit b, respectiv suma de 3.336 lei, in termen de 30 de zile de la data confirmarii planului de reorganizare;
- integral creantele bugetare prevazute de art. 138 alin 3 lit c, respectiv suma de 95.227,22 lei in termen de 30 de zile de la data confirmarii planului de reorganizare;
- integral creantele creditorilor indispensabili , respectiv Radix si Onedia (conform Anexa nr.4 – Nota de fundamentare) prevazute de art. 138 alin 3 lit. d, respectiv suma de 1.928.199,12 lei;
- in procent de 0 % celelalte creante chirografare, prevazute de art. 138 alin 3 lit. e, respectiv suma de 25.161.302,57 lei.

8.2.2. Plata remuneratiei administratorului judiciar

Potrivit prevederilor art. 140 alin 6 din Legea nr 85/2014 programul de plati trebuie sa precizeze si cum va fi asigurata plata administratorului judiciar.

Onorariul administratorului judiciar DS INSOLV S.P.R.L. pe perioada reorganizarii judiciare este prevazut prin plan in cuantum de 2,000 euro+ TVA in primele 6 luni de la inceperea procedurii, 1,000 euro+ TVA in urmatoarele luni, pana la iesirea din procedura de insolventa. Onorariul de succes este de 20,000 euro +TVA la confirmarea planului si 10,000 euro +TVA la iesirea din procedura. Aceste plati au fost prevazute in fluxul de numerar prezentat in Anexa nr. 2.

8.3. Comparatie intre sumele prevazute a se plati creditorilor prin planul de reorganizare si valoarea estimativa ce ar putea fi primita de acestia in caz de faliment

In cazul in care impotriva societatii s-ar deschide procedura falimentului, activele societatii vor fi valorificate in cadrul procedurii de lichidare.



Potrivit prevederilor art. 133 alin 4 lit. d planul de reorganizare trebuie sa prevada „ce despagubiri urmeaza a fi oferite titularilor tuturor categoriilor de creante, in comparatie cu valoarea estimativa ce ar putea fi primita prin distribuire in caz de faliment”.

In acest sens, conform rapoartelor de evaluare intocmite de PROPERTY PARTNERS VALUATION CONSULTING SRL, societate specializata membru ANEVAR, in cazul incetarii activitatii:

- valoarea totala de piata a bunurilor valorificabile (elementelor de activ) , in ipoteza continuarii activitatii, este de **2.220.948 lei**;
- in cazul falimentului, valoarea de lichidare a bunurilor valorificabile (elementelor de activ) este de **674.744 lei**.

VALOAREA TOTALA A PRINCIPALELOR BUNURI VALORIFICABILE EVALUATE, din care:	674.744	149.782
-marci	361.250	80.230
-mijloace fixe și alte imobilizari necorporale	35.650	7.845
- obiecte de inventar	723	160
-stocuri de marfuri în depozit	74.832	16.620
-clienti și debitori diversi	107.012	23.767
-conturi la banci	95.277	21.160

Datoriile societatii, la data intocmirii planului de reorganizare, pot fi sintetizate astfel:

Datorii inscrite in tabelul definitiv		Datorii nascute pe perioada de observatie neachitate la 31.07.2016		Total general datorii la data 31.07.2016
Rang	Total lei	Total lei	Lei	
Cf. art. 159 al 1 pct 3 – creante garantate	934.563,86	0	934.563,86	
Cf. art. 161 pct 3 – creante salariale	3.336,00	0	3.336,00	
Cf. art. 161 pct 4 – creante nascute din continuarea activitatii	0	2.285.792,42	2.285.792,42	
Cf. art. 161 pct 5 – creante bugetare	95.227,22	0	95.227,22	
Cf. art. 161 pct 8- creante chirografare	25.389.361,29	0	25.389.361,29	
Cf. art. 161 pct 10, lit. A- creante subordonate	1.700.140,40	0	1.700.140,40	
Total lei	28.122.628,77	2.285.792,42	30.408.421,19	

In ipoteza in care planul de reorganizare nu ar fi aprobat si confirmat, iar societatea ar intra in procedura falimentului, valoarea estimata a se incasa in caz de faliment, de lei s-ar distribui astfel comparativ cu sumele pe care le-ar incasa creditorii in perioada reorganizarii:

Rang	Total creante la data 31.07.2016	Estimare sume ce s-ar achita catre categoriile de creante in cazul falimentului		Suma ce se achita prin plan catre categoriile de creante	
		Lei	%	Lei	%
161 pct 1- fond lichidare (2%)		13.494,88		0	
161 pct 1 - onorariu admin jud		38.317,45		356.400	
159 pct 1- onorariu admin jud		89.289,24			
161 pct 1 Cheltuieli conservare, administrare, vanzare		23.620,25		0	
159 al 1 pct 3	934.563,86	172.121,45	18,4%	0	0,0%
161 pct 3	3.336,00	3.336,00	100,0%	3.336,00	100,0%
161 pct 4	2.285.792,42	334.564,73	14,64%	334.564,73	14,64%
161 pct 5	95.227,22	0	0,0%	95.227,22	100,0%
161 pct 8	25.389.361,29	0	0,0%	1.928.199,12	7,59%
161 pct 10	1.700.140,40	0	0,0%	0	0,0%
Total lei	30.408.421,19	674.744	2,22%	2.717.727,07	8,94%

Nota: Asociatii Alain Bonte si Catia Radulescu au depus o declaratie de renuntare la creantele garante si negarantate, inclusiv la cele nascute in perioada 4 decembrie 2015-31.07.2016 (Anexa nr. 5) si care isi va produce efectele la data aprobarii planului de reorganizare si numai daca va fi confirmat de catre judecatorul sindic.

9. Descarcarea de raspundere si obligatii a creditorului

Potrivit prevederilor art. 181 alin 3 din Legea nr 85/2014: "la data confirmarii unui plan de reorganizare, debitorul este descarcat de diferenta dintre valoarea obligatiilor pe care le avea inainte de confirmarea planului si cea prevazuta in plan."

Creantele ce urmeaza a se naste pe parcursul implementarii planului de reorganizare urmeaza a fi achitate in conformitate cu documentele din care rezulta, potrivit prevederilor art. 102 alin 6 din Legea nr 85/2014.

PLAFAR RETAIL S.R.L.– in insolventa
Prin administrator special Dima Vlad



Anexa 1. Tabel definitiv cuprinzand creantele impotriva averii PLAFAR RETAIL S.R.L. in insolventa

Tribunalul Bucuresti

Dosar nr. 42361/3/2015

Debitoare: PLAFAR RETAIL- in insolventa, in insolvency, en procedure collective

Administrator judiciar: DS INSOLV SPRL

TABEL DEFINITIV DE CREANDE
cuprinzând creanțele înregistrate împotriva averii debitorului PLAFAR RETAIL S.R.L. – în insolvență

I. CREANȚE GARANTATE CONFORM ART.159 ALIN.1 PCT.3						
Nr. crt.	DENUMIREA CREDITORULUI	COD FISCAL	SEDIUL/DOMICILIUL	CREANȚA ACCEPTATĂ (RON)	Procent în total creanțe cu drept de vot %	OBSERVAȚII
1	RADULESCU CATIA NICULINA	2630401151779	Bucuresti, b-dul Maresal Alexandru Averescu, nr 15, et 5, ap 8, sector 1	232.528,70	0,85%	Creanta inregistrata in urma evaluarii garantilor
2	BONTE ALAIN LOUIS MICHEL EMILE	M989087	Domiciliu: Portugalia, Cascals, Rua Alto da Maceira, nr 5, Gandarinha; sediu procedural: Bucuresti, str Nicolae Filipescu, nr 39-41, et 3, sector 2	697.586,11	2,55%	Creanta inregistrata in urma evaluarii garantilor

3	VENETO BANCA S.C.P.A. reprez prin Cabinet Av. Mario Antico	RO8479295	Italia, Piazza G.B. Dall'Armi, 1-31044, Montebelluna. Agenia Unirii: Bucuresti, bd. Dimitrie Cantemir, nr 1, bl B2, sc 2, sector 4; Sediu ales: Bucuresti, Calea Floreasca, nr 60, et 3, sector 1	4.449.05	0.00%	Creanta inregistrata in urma evaluarii garantilor. Creanta sub conditie suspensiva
---	---	-----------	---	----------	-------	--

TOTAL

934.563,86

3.40%

II. CREANTE IZVORATE DIN RAPORTURI DE MUNCA ART. 161, PCT.3

4	CREANTE SALARIALE RESTANTE	CONFORM ANEXA		3.336.00	0.01%	Creanta inregistrata conform evidentelor contabile ale debitorului prezentate in anexa.
---	-------------------------------	------------------	--	----------	-------	---

TOTAL

3.336,00

0.01%

III. CREANTE BUGETARE CONFORM ART.161 PCT.5

5	DIRECTIA SANITARA VETERINARA SI PENTRU SIGURANTA ALIMENTELOR BIHOR	4348769	Oradea, str. Ion Bogdan nr.37, cp 410125, jud.Bihor	16.22	0.00%	
6	PRIMARIA MUNICIPIULUI ORADEA	4230487	Oradea, Piata Unirii nr.1, 410100, jud.Bihor	35.00	0.00%	
7	DIRECTIA GENERALA REGIONALA A FINANTELOR PUBLICE BUCURESTI	13615997	Bucuresti, str.Sperantei nr.40, sector 2	86.669.00	0.32%	
8	ADMINISTRATIE FONDULUI DE MEDIU	14715650	Bucuresti, Splaiul Independentei, nr 294, Corp A, sector 6	6.291.00	0.02%	
9	DIRECTIA VENITURI BUGET LOCAL SECTOR 2		Bucuresti, B-dul Garii Obor, nr.10, Sector 2	2.216.00	0.01%	

TOTAL

95.227,22

0.35%

IV. CREANTE CHIROGRAFARE CONFORM ART.161 PCT.8

10	IMOBILIAR COM 2000 S.R.L.	RO12500026	Bucuresti, str. Valea Cascadeilor, nr 22-24, sector 6	17.835.69	0.07%	
11	VENETO BANCA S.C.P.A. reprez prin Cabinet Av. Mario Antico	RO8479295	Italia, Piazza G.B. Dall'Armi, 1-31044, Montebelluna. Agenzia Unirii: Bucuresti, bd. Dimitrie Cantemir, nr 1, bl B2, sc 2, sector 4; Sediu ales: Bucuresti, Calea Floreasca, nr 60, et 3, sector 1	300,839.89	0.00%	Creanta sub conditie suspensiva
12	S.R.C.C. RENTCOM S.R.L.	RO16016577	Bucuresti, Sos Vergului, nr 20, Galeria Comerciala Esplanada, mezanin, sector 2	33,962.41	0.12%	
13	EUROINVEST INTERMED S.R.L.	16386782	Sediu soc: Bacau, str 9 Mai, nr 82-84, tronson A, jud. Bacau; sediu ales: Bucuresti, Centru comercial Grand Arena Berceci, b-dul Metalurgiei, nr 12-18, sector 4	2,692.16	0.01%	
14	INTERNATIONAL PAPER S.R.L.	RO13535278	Sediu soc: Tunari, Sos. De Centura, nr 20, jud. Ilfov; sediu procesual: Urban si Asociatii DEBTS Management S.R.L., Bucuresti, b-dul Preciziei, nr 1, et 4, sector 6	9,046.82	0.03%	
15	MALL RETAIL ROM S.R.L.	18049635	Sediu soc: Bucuresti, str Blanari, nr 18, sector 3; sediu ales: Bucuresti, str Benjamin Franklin, nr 7, et 1, sector 1	69,485.40	0.25%	
16	RADULESCU CATIA NICULINA	2630401151779	Bucuresti, b-dul Maresal Alexandru Averescu, nr 15, et 5, ap 8, sector 1	588,161.70	2.15%	
17	SINTOFARM S.A	RO647	Bucuresti, str. Ziduri in tre Vii, nr 22, sector 2	9,460.74	0.03%	
18	TOTAL LEASING IFN S.A.	RO13769872	Bucuresti, str Nicolae Filipescu, nr 39-41, et 3, biroul nr 9, sector 2	106,483.28	0.39%	
				9,802.29	0.00%	Creanta sub conditie suspensiva

19	GENERALCOM S.A.	RO361200	Bucuresti, str Nicolae Filipescu, nr 39-41, et.3, birourile nr 2-6, sector 2	3.314.264,94	12.13%	Conform Sentintei Civile nr.1385 din data de 26.02.2016, pronuntata de Tribunalul Bucuresti, Sectia a VII a Civila, in dosarul nr.42361/3/2015/a5: a fost adaugata suma de 27.530.32 lei conform novatiei contractului de leasing nr.9095183/196875 intre Proche LEasing Romania IFN SA, Plafar Retail SRL si Generalcom SA
20	RER ECOLOGIC SERVICE BUCURESTI REBU S.A.	RO9357725	Bucuresti, b-dul Tudor Vladimirescu, nr 35, sector 5	364.56	0.00%	
21	AGRICOMEX SA	RO2597291	Sediu social: Bucuresti, b-dul Metalurgiei nr.63A, sector 4; sediu procesual: S.C.P. Boboc si Partenerii, Bucuresti, Str.Baba Novac nr.19A, Belvedere, sc.2, et.9, ap.81, sector 3	101,194.65	0.37%	
22	EUROTRUST CONSTRUCT SRL	RO21090421	Sediu social: Brasov, b-dul Grivitei nr.47, bl.32, sc.C, ap.30, judet Brasov; sediu procesual Cabinet Avocat Ileana Gabriela, Bucuresti, Splaiul Unirii nr.39, bl.M12, sc.1, ap.32, sector 3	55.071.06	0.20%	
23	LA SECURITY S.R.L.	RO21517396	Urziceni, str. Mihai Viteazu, nr 118, jud. Ialomita	12.641.80	0.05%	
24	GEMA SPED S.R.L.	14267203	Bucuresti, str. Avrig, nr 35, bl 441, ap 28, sector 2	6.682.98	0.02%	
25	SYSMED S.R.L., reprezentat prin av. Stinga Anca Maria	RO14507543	Bucuresti, str. Soimarestilor, nr 31, sector 1	246.353.83	0.90%	

26	BRITANIS INTERNATIONAL S.R.L., reпреz prin av. Tutianu Julia	RO28599440	Sediu soc.: Bucuresti, str Dumitru Zosima, nr 77, et 1, camn 49, modul S, sector 1, sediu procesual: Bucuresti, calea Calarasilor, nr. 134, et 1, sector 3	6,031.73	0.02%	
27	SUCEAVVA SHOPPING CITY S.R.L., reпреz prin S.C.A. Lucu si Asociatii	18906890	Sediu soc.: Bucuresti, str Dionisie Lupu, nr 70-72, et 3, camera 9, sector 1; sediu procesual: Bucuresti, Siraco Center, splaiul Unirii, nr 4, bl. B3, Tronson 3, et 7, birou 7.4, sector 4	489.94	0.00%	
28	CENTROFARM SA	RO1559532	Bucuresti, str Nicolae Filipescu nr.39-40, etaj 3, birourile 13-20, sector 2	15,657,042.54	57.29%	
29	BONITE ALAIN LOUIS MICHEL EMILE	-	Domiciliu: Portugalia, Cascais, Rua Alto da Maceira, nr 5, Gandarlnha; sediu procedural: Bucuresti, str Nicolae Filipescu, nr 39-41, et 3, sector 2	163,009.88	0.60%	
30	ACTIV PHARMA STAR S.R.L., reпреz prin av. Andrei George Creci	RO30655738	Sediu soc.: Bucuresti, str Stanilesti, nr 34A, sector 1, sediu procedural la av. Andrei George Creci: Bucuresti, str C. A. Rosetti, nr 40, ap 2, sector 2	119,336.17	0.44%	Conform Sentintei Civile nr 2496 din data de 08.04.2016, pronuntata de Tribunalul Bucuresti, Sectia a VII a Civila in dosarul nr.42361/3/2015/a4
21	OPTIMA DERMA LINE S.R.L.	RO27958189	Bucuresti, str Agricultori, nr 58-60, et 2, birou nr 1, sector 2	75,997.54	0.28%	
32	EURO APICOLA S.R.L.	RO18361415	Comuna Cogealac, str Revolutiei, nr 34, jud. Constanta	101,926.67	0.37%	
33	STATUTE CONSULT S.R.L. reпреz prin av. Rimboaca Ghe. Marius	RO25375626	Sediu soc: Bucuresti, str Lt. Av. Marcel Andrescu, nr 39, sector 1; sediu ales: Ios Professional Solutions, Bucuresti, str Putul lui Zamfir, nr 37, et 4, sector 1	11,365.42	0.04%	

34	METROPOLIS INVESTITII IMOBILIARE S.R.L.	RO17176002	Bucuresti, Sos Vergului, nr 20, Galeria Comerciala Esplanada, mezanin, sector 2	48,153.71	0.18%	
35	K&S ELECTRIC POWER POINT S.A. - societate in insolventa	26616773	Sediu soc: Braila, str Grivita, nr 494 prin adm. Jud. ZRP Insolveny SPRL si CTR Bucuresti	54,201.20	0.20%	
36	POLAR TRADING DISTRIBUTION S.R.L.	31326954	Bucuresti, str Barajul Arges, nr 41A, sc D, et 4, ap D15, sector 1	10,309.32	0.04%	
37	GINZA INVEST S.R.L., reprezentat prin SCA Dojana&Asociatii	RO21380190	Sediu Soc: Bucuresti, calea Floreasca, nr 87, sector 1; sediu ales: SCA DOJANA&ASOCIATII: Bucuresti, calea Mosilor, nr 225, bl 33-35, sc A, ap 2, sector 2	5.256.42	0.02%	
38	GEMMAR COSMETICS S.R.L., reprezentat prin KOJCZE ILIUTA&ASOCIATII S.R.L.	RO5126183	Sediu procesual: Bucuresti, calea Rahovei, nr 266-268, corp 2, et 2, camera 25, sector 5, Electromagnetica Business Park	36,684.52	0.13%	
39	AUTOTECHNICA FLEET SERVICES S.R.L., reprezentat prin MARAVELA&ASOCIATII	RO21348475	Sediu soc: Bucuresti, Plata Montreal, nr 10, intrarea F, et 1, cladirea World Trade Center, birou 1.20, campus 7, sector 1; Sediu procedural: Maravela&Asociatii: Bucuresti, str Barbu Delavrancea, nr 6A, cladirea C, parter, sector 1	57,708.01	0.21%	
40	APILAND S.R.L., reprezentat prin av. Marin Braganu	RO14934030	Sediu soc.: Baia Mare, bd. Unirii, nr 29, jud. Maramures; Sediu av: Baia Mare, bd. Bucuresti, nr 25, jud. Maramures	60,419.00	0.22%	
41	BIO NATUR DISTRIBUTION S.R.L., reprezentat prin av. Ovidiu Petrescu	33263674	Sediu soc: Baia, str. Hutanilor, nr 1, sectorul 2, jud. Suceava; sediu av: Bucuresti, str Virgil Madgearu, nr 2-6, et 4, sector 1	14,871.26	0.05%	
42	ANDREI FULGER TRANSPORT S.R.L.	27915030	Sediu soc: Bucuresti, str Uverturii, nr 43, bl. 1, sc 4, et 9, ap 160, sector 6	15,742.80	0.06%	
43	ONEDIA DISTRIBUTION S.R.L.	RO14008780	Panelimon, bd. Biruintei, nr 227, jud. Ilfov	1.534,698.81	5.62%	

44	TRADE MARK S.R.L., reprezentat prin av. Dragoș Banica	RO17510381	Sediul societății: Piața Neamț, str. Mihail Eminescu, nr. 16, bl. E3, sc. C, et. 1, jud. Neamț; sediul procesual al societății: SCA Banica, Marian și Asociații: București, str. Roma, nr. 42A, sector 1	32.361.61	0.12%	
45	METSO S.R.L. - în faliment, lichidator jud. TRANSILVANIA INTERCONSULT I.P.U.R.L.	4466632	Sediul societății: Odorheiu Secuiesc, str. Bethlen Gabor, nr. 73, ap. 5, jud. Harghita; Adresa corespondenței: Miercurea-Ciuc, str. Lețiceni, nr. 2, 530190, jud. Harghita	14.249.22	0.05%	Conform Sentinței Civile nr. 1388 din data de 26.02.2016, pronunțată de Tribunalul București, Secția a VII-a Civilă în dosarul nr. 42361/3/2015/a2
46	ENEX S.R.L.	RO16646530	Cluj-Napoca, str. Taicetura Turcului, nr. 47/11, 400221, jud. Cluj	1.184.73	0.00%	
47	BUCCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.	RO24339722	București, Calea Vitan, nr. 55-59, complex comercial București Mall, et. 2, birou S25A, sector 3	131.951.14	0.48%	
48	ANCHOR GRUP S.A.	RO10021221	București, bd. Timisoara, nr. 26Z, clădirea Anchor Plaza, corp B, et. 11, birou 11B01 și corp A, et. 12, birou 12A01, sector 6	4.313.59	0.02%	
49	DVR PHARM S.R.L., reprezentat prin SCA SCHIANU, PRESCURE, TEODORESCU, CRISAN	RO32457478	Sat Carpinis, nr. 875A, comuna Tarlungeni, jud. Brasov	25.650.99	0.09%	
50	ENEL ENERGIE MUNTENIA S.A., reprezentat prin av. Lilitana Preda	24387371	Sediul societății: București, bd. Ion Mihalache, nr. 41-43, corp A, sector 1; sediul procesual al societății: București, bd. Dimitrie Pompei, nr. 10A, Clădirea C3, et. 7, sector 2	1.474.12	0.01%	
51	ALEVIA IASI S.R.L., reprezentat prin av. Gabriela Gheorghiu	RO6283577	Sediul societății: str. Ana Ipatescu, nr. 9, jud. Suceava; sediul av. Iasi, str. Pacurari, nr. 24, bl. 1, sc. B, parter, ap. 2, jud. Iasi	39.000.00	0.14%	
52	MEDROM BUSINESS SRL	RO17660590	București, Str. Dr. Jacob Felix nr. 55, et. 1, birou 11, sector 1	9.349.10	0.04%	

53	DACIA PLANT SRL	RO15018146	Localitatea Bod, str.Harmanului, fn, jud.Brasov	34.177.30	0.13%	
54	EDITURA ADEVARUL SA	1581157	Bucuresti, Piata Presei Libere nr.1, sector 1	2.158.37	0.01%	
55	URGENT CARGUS SA, prin mandatar SC EULER HERMES SERVICES ROMANIA SRL, Bucuresti, str.Petru Maior nr.6, sector 1	RO3541906	Sediu social: localitatea Magurele, str.Atomisilor 99-115, corp C1, jud.Ifov; prin mandatar SC EULER HERMES SERVICES ROMANIA SRL, Bucuresti, str.Petru Maior nr.6, sector 1	9.384.19	0.03%	
56	M.P.F. SOLUTIONS & SYSTEMS SRL	RO31990501	Brasov, str.Pelicantului nr.11, bl.B11, sc.1, ap.84, jud.Brasov	23.893.25	0.09%	
57	BIOTUSCANY S.R.L.	3428360360	Via Palesti, 2, 41051 Castelnovo Rangone (MO), Italy	19.412.94	0.07%	
58	VITANTIS SRL - sediu procedural la SCA Cosma si Asociatii, Bucuresti, Bd.Poliografiei nr.1 (in incinta Hotelului Growne Plaza), sector 1	RO16417730	Sediu social: Bucuresti, Sos Vitan Barzesti nr.7A, incinta Spatiului Comercial Vitanus Shopping Center, in cadrul Galeriei Comerciale (C3), spatiul Sa10e, et.1, sector 4; sediu procesoral la SCA Cosma si Asociatii, Bucuresti, Bd.Poliografiei nr.1 (in incinta Hotelului Growne Plaza), sector 1	12.362.88	0.05%	
59	RCS & RDS SA	5888716	Bucuresti, Str.Dr.Staicovici nr.75, Forum 2000 Building, Faza I, et.2, sector 5	40.764.76	0.15%	
60	ASOCIATIA BIROUL ROMAN DE AUDIT TRANSMEDIA	RO10500569	Sediu ales: Bucuresti, Calea Grivitei nr.6, et.3, sector 1	4.919.08	0.02%	
61	CENTRUL ROMAN PENTRU ADMINISTRAREA DREPTURILOR ARTISTILOR INTERPRETI - CREDIDAM	RO9089320	Bucuresti, str.Jules Michelet nr.15-17, sectorul 1	487.32	0.00%	Conform Sentintei Civile nr.1959 din data de 19.04.2016, pronuntata de Tribunalul Bucuresti, Sectia a VII a Civila in dosarul

								nr.42361/3/2015/a3
62	GLOBAL TRADE SRL- reprez.prim SCPA ALEXANDRU & ASOCIATII	RO7880220	Sediu social: localitatea Cornetu, str.Constructionului nr.24, jud.Ilfov; sediu alai: SCPA "ALEXANDRU & ASOCIATII" - pers.de contact Bretean Gheorghe -, Bucuresti, B-dul Unirii nr.37, bl.A4, sc.1, et.3, ap.12, sector 3	19,165.11	0.07%			
63	HERBAVIT SRL	RO19168553	Oradea, str.Piscului nr.19, jud.Bihor	36,509.29	0.13%			
64	RADIX SRL	4887801	Bucuresti, str. Valea Cascadeilor nr.21, sector 6	393,500.31	1.44%			Conform Sentintei Civile nr.2495 din data de 08.04.2016, pronuntata de Tribunalul Bucuresti, Sectia a VII a Civila in dosarul nr.42361/3/2015/a1
65	S.N. PLAFAR S.A. reprez prin SCA BORZA&ASOCIATII	RO11945506	Sediu soc: Bucuresti, Splaiul Independentei, nr.202A; Sediu alai SCA BORZA&ASOCIATII: Bucuresti, str Costache Negri, nr 1-5, cladirea Opera Center One, et 3, sector 5	213,086.76	0.78%			
66	IQHR SOLUTIONS S.R.L., reprez prin Cab. Avocat Dumitrache-Chironda Oxana	RO17329025	Sed. Soc: Bucuresti, str Horia Macedariu, nr 2, bl 22/1, sc A, ap 14, sector 1; sediu alai: Cabinet Av. Dumitrache-Chironda Oxana: Bucuresti, str Mendeleev, nr 28-30, parter, sector 1	6,990.02	0.03%			
67	HILCON SRL	RO11583732	Miercurea Ciuc, str.Kossuth Lajos, nr.10, ap.34, jud.Harghita	105,496.93	0.39%			
68	FARES TRADING SRL	12515795	Orasite, str. Plantelor nr.50, jud.Hunedoara	58,122.89	0.21%			
69	TERANO CONSTRUCT SRL- prin avocat ales Ungureanu Catalin	RO23438299	Bucuresti, B-dul Basarabia nr.256, sector 3	42,727.74	0.16%			
70	ARCHIVIT SRL	RO22158223	Popesti-Leordeni,DNCB, nr.261, jud.Ilfov	1,844.91	0.01%			

Handwritten signature

71	DASCO DISTRIBUTION CONCEPT SRL	RO27997277	Com. Ciorgarla, sat Ciorgarla, Sos. Bucuresti nr. 136 B, jud. Ilfov	19,864.17	0.07%	
72	GREEN NET SA	12163923	Sediu: Bucuresti, str. Pictor Rosenthal nr. 14, etaj 2, ap. 3, sector 1, Punct de lucru (adresa pl.corespondenta): Comuna Balotesti, sat Balotesti, str. Malul Rosu nr. 4, jud. Ilfov	61,993.03	0.23%	
73	MANICOS SRL reprezentat prin NUTA RECOVER SRL, Bucuresti, str. Nicodim nr. 31, sector 6, prin av. Vitalie Iascencu	RO448528	Sediu social: Bucuresti, str. Drum Taberei 37, bl. Z43, sc. A, et. 10, ap. 64, sector 6; reprezentat prin NUTA RECOVER SRL, Bucuresti, str. Nicodim nr. 31, sector 6, prin av. Vitalie Iascencu	192,361.17	0.70%	
74	IULIUS GROUP S.R.L.	RO1977551	Iasi, str. Palas, nr. 7A, cladirea A1, et 2, biroul A-b-14, jud. Iasi	39,889.47	0.15%	Conform Sentintei Civile nr. 1387 din data de 26.02.2016, pronuntata de Tribunalul Bucuresti, Sectia a VII a Civila, in dosarul nr. 42361/3/2015/a6
75	WORLD CLASS ROMANIA S.A., repez prin STRATULAT ALBUDESCU SCA	RO16128511	Sediu soc: Bucuresti, str Ion Brezoianu, nr 27, et 7, sector 1; sediu ales: STRATULAT ALBUDESCU SCA, av. Dan Stefan Ghilan, pers. desemnata Sorina Chirila : Bucuresti, str Ion Brezoianu, nr 27, cladirea Bog'Art, et 8, sector 1	86,637.51	0.32%	
76	SWALLOW MILLENIUM S.R.L.	RO17993618	Bucuresti, sos Panhelimon, nr 350, bl 4, sc 5, et 5, ap 181, sector 2	88,586.43	0.32%	
77	BOOKLAND STORE S.R.L.	RO28998394	Bucuresti, str dr. Mihail Petrini, nr 15, ap 2, mansarda, sector 5	18,804.98	0.07%	
78	ROYAL VELVET S.R.L., repez prin SCA DOJANA SI ASOCIATI	RO22266055	Sediu soc: Bucuresti, str Wa Mozart, nr 20C, ap 4, sector 1; sediu ales, pers desemnata: Miclaus Rodica, Bucuresti, Calea Mosilor, nr 225, bl 33-35, sc A, et 1, ap 2	6,449.73	0.02%	
79	IULIUS MALL SUCEAVA S.R.L.	RO18948470	Suceava, Calea Unirii, nr 22, jud. Suceava	3,415.24	0.01%	

80	POLUS TRANSILVANIA COMPANIE DE INVESTITII S.A., reprezentat prin SCPA LAPUSAN, MASCOVITS, STEOPAN SI ASOCIATII	RO9693652	Sediul soc: Comuna Floresti, str Avram Iancu, nr 492-500, jud. Cluj; av. Lapusan Mihai Razvan, sediu procesual: Cluj-Napoca, str Acad. David Prodan, nr 24, jud. Cluj	0.00	0.00%	Diminuat cu garantia
81	ECOFARMACIA NETWORK S.R.L., reprezentat prin SCA JINGA SI ASOCIATII	25856816	Sediul soc: Brasov, str Nicolae Titulescu, nr 2, spatiu CA1, jud. Brasov; sediu procesual: SCA Jinga si Asociatii, Brasov, str Nicolae Titulescu, nr 2, et 1, cod 500010, jud. Brasov	19,913.26	0.07%	
82	STANMAT S.R.L.	RO30540592	Brasov, str L.unga, nr 206, jud. Brasov	574.96	0.00%	
83	ROVATECH IMPEX SRL	RO3623925	Brasov, str Livada Vulturului, nr 10, ap.21	72,381.75	0.26%	
84	ENGINEERING CONSULTING SERVICE SRL	RO23737371	Sat. Ostraua com. Corbeanca, str. Primaverii, nr 13B, jud. Ilfov	11,964.00	0.04%	
85	BIOCYTE	13615997	1555 Avenue de la Plaine France	40,199.74	0.15%	
86	FARMEC SA	199150	Cluj-Napoca, str Henry Barbusse, nr 16, jud. Cluj	17,884.19	0.07%	
87	BST PARTNER SRL	27760369	Sediul social: Calea Victoriei, nr 166, bl. G2, sc. C, ap. 43, Turda, jud Cluj; Sediul procesual: Str Preciziei, nr 1, cladirea Preciziei Business Center, et 4, Sector 6, Bucuresti	27,845.42	0.10%	
88	UTI GRUP SA	5394305	Sr. Vasile Lascar, imr. 31, Sector 2, Bucuresti	2,834.46	0.01%	
89	ROPHARMA SA	1962437	Sr. Iuliu Maniu, nr.55, Brasov, jud. Brasov	6,120.05	0.02%	

90	SOFTTEH PLUS SRL	4381714	Sr. Popa Stoica Farcaș, nr.39, Sector 3, București	52,677.16	0.19%	Conform Sentinței Civile nr.3306 din data de 13.05.2016, pronunțată de Tribunalul București, Secția a VII a Civilă, în dosarul nr.42361/3/2015
TOTAL				25,389,361.29	90.02%	
V. CREANȚE SUBORDONATE CONFORM ART.161 PCT.10 LIT.A						
91	BONTE ALAIN LOUIS MICHEL EMILE	-	Domiciliu: Portugalia, Cascais, Rua Alto da Maceira, nr 5, Gandarinha; sediu procedural: Bucuresti, str Nicolae Filipescu, nr 39-41, et 3, sector 2	1,700,140.40	6.22%	
TOTAL				1,700,140.40	6.22%	
TOTAL CREANȚE ADMISE				28,122,628.77, din care 791,428.11 creanțe sub condiție suspensivă	100.00%	

*Creanțele exprimate în valută au fost transformate în lei la cursul BNR din data deschiderii procedurii insolvenței 04.12.2015, respectiv - 4.4693 euro

ADMINISTRATOR JUDICIAR
DS INSOL V SPRL
PRACTICIAN ÎN INSOLVENȚĂ
DANIELA ELENA STOICA



Anexa 3. Programul de plati

CREȘANTE CĂMĂRĂRE CONFORM ART.139 ALINA 1 PCT.3

Nr. crt.	DENUMIREA CREDITORULUI	SUMA ACCEPTATĂ (RON)																
		2016			2017				2018				2019					
	Creanță cont. deplă. exigibilă	Creanță sub contul	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III	Trimestrul IV	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III	Trimestrul IV	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III		
1	REZULTEȘI CĂTĂ MĂCINA	221.207,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2	ȘOFER ALAIN CUVIS MICHEL EMILE	637.234,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3	VENETO BANCA S.C.P.A. APPNET PPM Cămară Plă. Alina 139	4.249,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	TOTAL CREȘANTE CĂMĂRĂRE	962.141,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
CREȘANTE UNICITATE DIN RAPORTURI DE MONEDA ART. 134,1 PCT.3																		
		SUMA ACCEPTATĂ (RON)																
Nr. crt.	DENUMIREA CREDITORULUI	Creanță cont. deplă. exigibilă	Creanță sub contul	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III	Trimestrul IV	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III	Trimestrul IV	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III	Trimestrul IV	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III
1	CREȘANTE SALUBRITATE RESTAURANTE	1.235,00	1.235,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTAL CREȘANTE SALUBRITATE	1.235,00	1.235,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CREȘANTE BUCETARE CONFORM ART.134,1 PCT.3																		
		SUMA ACCEPTATĂ (RON)																
Nr. crt.	DENUMIREA CREDITORULUI	Creanță cont. deplă. exigibilă	Creanță sub contul	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III	Trimestrul IV	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III	Trimestrul IV	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III	Trimestrul IV	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III
1	DIRECȚIA SAȘANITĂȚII VETERINARĂ SAȘ PONDRE	16.22		16,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	TRIMBUTA MĂGNETULUI ORMEȘA	55,00		55,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	DIRECȚIA GENERALĂ ECONOMICA A HĂNȚEBOR PUBLICE BRUCHEȘTI	86.649,00		86.649,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	ASAMBLIU ȘCOLII PONDREȘTI 194	6.201,00		6.201,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5	DIRECȚIA VITICULTURII PONDREȘTI 194	2.316,00		2.316,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTAL CREȘANTE BUCETARE	98.227,22		98.227,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CREȘANTE CÎNOCIFĂRE CONFORM ART.134,1 PCT.3																		
		SUMA ACCEPTATĂ (RON)																
Nr. crt.	DENUMIREA CREDITORULUI	Creanță cont. deplă. exigibilă	Creanță sub contul	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III	Trimestrul IV	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III	Trimestrul IV	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III	Trimestrul IV	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III
1	VENETO BANCA S.C.P.A. APPNET PPM Cămară Plă. Alina 139	17.405,60	300.890,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	S.A.S.C. INTERCOM SAȘ	32.002,42		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	LEPORNIAȘI INTERCOM SAȘ	2.602,20		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	INTERCOM TÎMBAL PONDRE SAȘ	2.066,82		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5	PAUL NIȘIȘI, ROM SAȘ	69.252,40		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTAL CREȘANTE CÎNOCIFĂRE	112.536,71		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6	REPOZIȚIER CĂTĂ MĂCINA		1.802,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTAL CREȘANTE CÎNOCIFĂRE	112.536,71	1.802,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

No. CRT	DEMONSTRA CREDITORS/USI	SINIA ACCEPTIVĂ (RON)	2017				2018				2019					
			Trimestrul IV	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III	Trimestrul IV	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III	Trimestrul IV	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III		
55	ULIUS CINQUE S.R.L.	21.889,47	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
56	MONDIA CLASS ROMANIA S.A. Reper 2400 STRUTURAT RABULESCU SOL	86.437,55	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
57	SMALLCOW MULTIMEDIA S.R.L.	86.186,43	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
58	BOOKLAND STORE S.R.L.	16.204,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
59	ROYAL VALUE SRL., IMPRES PPR SOL ROMANIA SI ASOCIATI	6.449,72	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
60	ULIUS SMALL SI CEIWA S.R.L.	1.415,24	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
72	IEC ROMANIA NETWORK SRL ROMA BIA SOL ROMANIA SI ASOCIATE	19.014,26	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
73	STANWATI SRL	3.741,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
74	REVATECH IMPRES SRL	72.081,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
75	INDUSTRIAL CONSULTING SERVICE SRL	11.954,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
76	BRODITE	46.100,74	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
77	PADECE SA	17.884,29	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
78	BST PARTNER SRL	27.845,42	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
79	UTI GARPU SA	2.282,46	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
80	ROPERANSA SA	6.220,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
81	SOFTEN PLUS SRL	54.977,26	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL CREDITARE CARBOANIFERE			24.602.282,23	786.079,06	360.047,11	75.800,00	165.000,00	75.000,00	85.000,00	165.000,00	240.000,00	280.000,00	172.207,45	201.104,00	0,00	0,00
CREDITARE SUBORDONATE CONFORDA ANE 101 PRILEGIU LIT A																
DENUMIREA CREDITORS/USI			SINIA ACCEPTIVĂ (RON)													
1	HOTEL ADMINISTRATIV MITCHEL BUNIL	1.575.200,20	Trimestrul IV	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III	Trimestrul IV	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III	Trimestrul IV	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III		
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL CREDITARE SUBORDONATE		1.760.186,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL MASA CREDITALA		27.231.206,66	791.028,11	467.650,25	75.800,00	165.000,00	75.000,00	85.000,00	165.000,00	240.000,00	280.000,00	172.207,45	201.104,00	0,00	0,00	0,00

CUI 5 888 14 0474 04.12.2015 - 4/4837 EURO

Anexa nr 4- Nota de fundamentare

LISTA CREDITORILOR INDISPENSABILI

ai societatii debitoare PLAFAR RETAIL SRL

1. Onedia Distribution SRL (CUI RO14008780)
2. Radix SRL (CUI RO 4887801)

Nota de fundamentare:

Onedia Distribution SRL este furnizor indispensabil avand in vedere ca are o pondere, in cifra de afaceri a Plafar Retail SRL, de 33,91% in perioada ianuarie-iulie 2016, de 32,86% in anul 2015 si de 22,17% in 2014. Cifra de afaceri a acestui furnizor conform bilantului publicat pentru anul 2015 este de 154.298.659 lei. Numarul produselor aflate in portofoliu este de 10.900, ceea ce il pozitioneaza ca lider de piata pe segmentul produselor naturiste.

Radix SRL este cel de-al doilea furnizor de marfa ca pondere in cifra de afaceri a Plafar Retail SRL, dupa Onedia Distribution SRL, ponderea acestuia in cifra de afaceri fiind de 16,50% in perioada ianuarie-iulie 2016, de 14,17% in anul 2015 si de 17,82% in 2014. Achizitiile in 2015 au fost afectate semnificativ de blocajele in aprovizionare ca urmare a intarzierii platilor. Conform bilantului publicat pentru anul 2015, cifra de afaceri acestui furnizor este de 89.604.844 lei cu un numar de 6.900 produse in portofoliu.

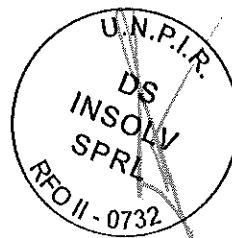
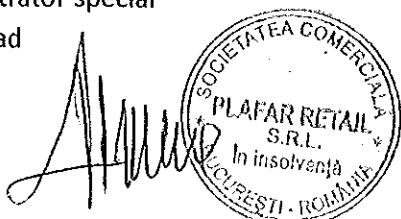
Onedia Distribution si Radix au asigurat impreuna, in anul 2015, 47% din cifra de afaceri a Plafar Retail SRL, iar in primele sapte luni ale anului curent -50,4%, un plan de reorganizare fiind greu de conceput fara suportul acestor doi furnizori.

Cash-flow-ul previzionat a fi generat in perioada de reorganizare poate suporta doar plata integrala a furnizorilor de marfa mentionati mai sus, fara de care activitatea societatii Plafar Retail nu poate fi continuata.

In privinta furnizorilor de servicii, se constata ca in cazul in care acestia nu doresc continuarea activitatii cu societatea Plafar Retail, acestia pot fi inlocuiti, existand alti jucatori pe piata. De remarcat, ca niciunul dintre acesti furnizori nu a intrerupt furnizarea serviciilor, acestia avand incredere in redresarea companiei Plafar Retail.

Cu deosebita consideratie,

Administrator special
Dima Vlad



A handwritten signature in black ink.

ANEXA NR 5

A handwritten signature in black ink, located in the bottom right corner of the page. The signature is stylized and appears to be a name, possibly "M. M. M.", written in a cursive or semi-cursive style.

DECLARATIE

Subsemnata **RĂDULESCU CATIA NICULINA**, cetățean român, născută la data de 01.04.1963, în Orașul Vișeu de Sus, Județ Maramureș, domiciliată în București, Bld Mareșal Alexandru Averescu nr.15, et.5, ap.8, sector 1, posesoare a C.I. seria R.T. nr. 562062, emis de SPCEP S1 biroul nr 2, la data de 30.05.2008, CNP 2630401151779, in calitate de creditor al societatii debitoare **PLAFAR RETAIL SRL**, cu sediul in Bucuresti, str Nicolae Filipescu nr 39-41, et 3, biroul nr 11, sector 2, numar de ordine in registrul comertului J40/11896/2000, CUI RO 13615997, aflata in insolventa –dosar nr 42361/3/2015, aflat pe rolul Tribunalului Bucuresti –Sectia a VII-a civila, declar ca renunt atat la creantele nascute pana la data deschiderii procedurii de insolventa impotriva Plafar Retail SRL, cat si la creantele nascute din continuarea activitatii acestei debitoare in perioada cuprinsa intre data deschiderii procedurii insolventei (4 decembrie 2015) si data de 31 iulie 2016, **daca planul de reorganizare propus de catre societatea debitoare Plafar Retail SRL va fi aprobat de catre Adunarea Creditorilor societatii debitoare Plafar Retail SRL si va fi confirmat de catre judecatorul sindic din dosarul de Insolventa mai sus mentionat.**

Pentru evitarea oricarui dubiu, renuntarea nu va produce nici un efect pana la data aprobarii si confirmarii planului de reorganizare mai sus mentionat si nu va produce niciun efect daca planul de reorganizare mentionat mai sus nu va fi aprobat de catre Adunarea Creditorilor societatii debitoare Plafar Retail SRL si nu va fi confirmat de catre judecatorul sindic.

Prezenta declaratie a fost redactata astazi, 25.08.2016, in doua exemplare, din care unul va fi inaintat Tribunalului Bucuresti- Sectia a VII-a civila in dosarul nr 42361/3/2015.

Declarant,

Radulescu Catia Niculina



DECLARATIE

Subsemnatul **BONTE ALAIN LOUIS MICHEL EMILE**, cetatean portughez, nascut la 05.03.1943, in Franta, Paris, domiciliat in Portugalia, Cascais, Rua Alto da Maceira nr 5, Gandarinha, titular al pasaportului M989087 eliberat de autoritatile portugheze la data de 11.02.2014, cu domiciliul procedural ales la adresa din str Nicolae Filipescu nr 39-41, et 3, sector 2, Bucuresti, in calitate de creditor al societatii debitoare **PLAFAR RETAIL SRL**, cu sediul in Bucuresti, str Nicolae Filipescu nr 39-41, et 3, biroul nr 11, sector 2, numar de ordine in registrul comertului J40/11896/2000, CUI RO 13615997, aflata in insolventa –dosar nr 42361/3/2015, aflat pe rolul Tribunalului Bucuresti –Sectia a VII-a civila, declar ca renunt atat la creantele nascute pana la data deschiderii procedurii de insolventa impotriva Plafar Retail SRL, cat si la creantele nascute din continuarea activitatii acestei debitoare in perioada cuprinsa intre data deschiderii procedurii insolventei (4 decembrie 2015) si data de 31 iulie 2016, daca planul de reorganizare propus de catre societatea debitoare Plafar Retail SRL va fi aprobat de catre Adunarea Creditorilor societatii debitoare Plafar Retail SRL si va fi confirmat de catre judecatorul sindic din dosarul de insolventa mai sus mentionat.

Pentru evitarea oricarui dubiu, renuntarea nu va produce nici un efect pana la data aprobarii si confirmarii planului de reorganizare mai sus mentionat si nu va produce niciun efect daca planul de reorganizare mentionat mai sus nu va fi aprobat de catre Adunarea Creditorilor societatii debitoare Plafar Retail SRL si nu va fi confirmat de catre judecatorul sindic.

Prezenta declaratie a fost redactata astazi, 25.08.2016, in doua exemplare, din care unul va fi inaintat Tribunalului Bucuresti- Sectia a VII-a civila in dosarul nr 42361/3/2015.

Declarant,

BONTE ALAIN LOUIS MICHEL EMILE

